

# OCIAL

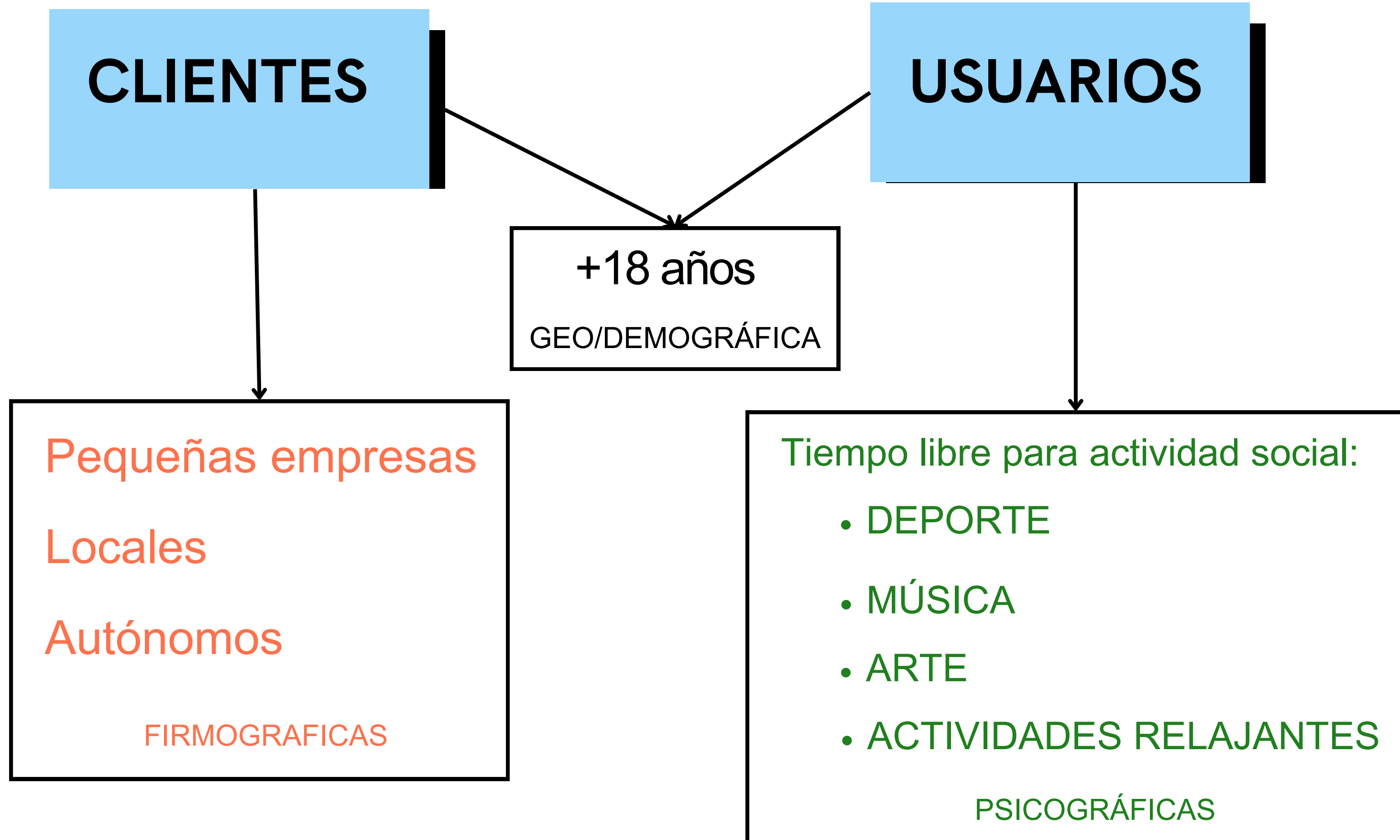
*"Ocio en tiempo real"*



# PLAN DE MARKETING

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

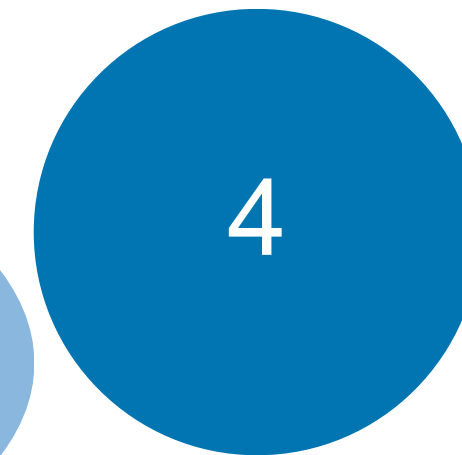
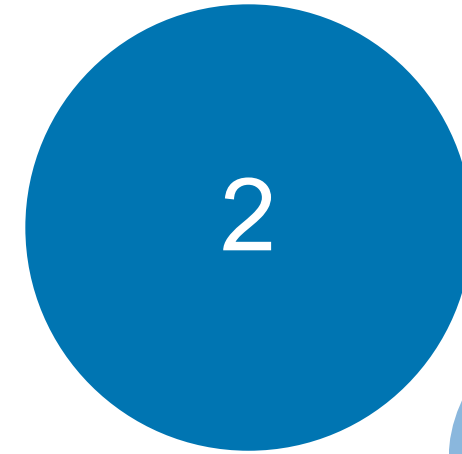
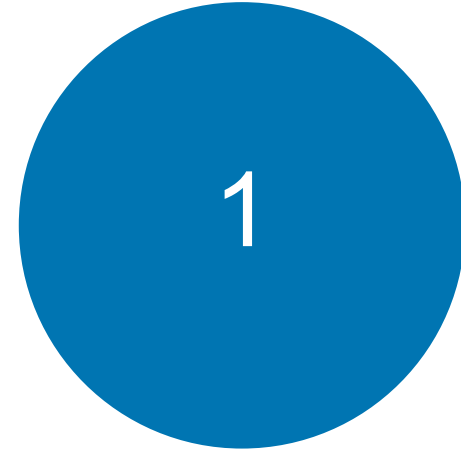
# PERFILES



# POSICIONAMIENTO

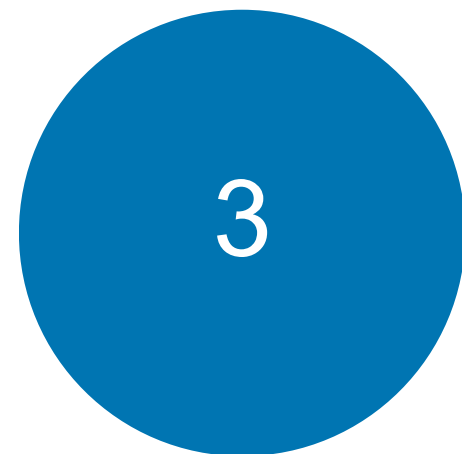


Comprar dominio (ocial.es)



Investigación palabras claves (Semrush)

Actualización del blog semanal



Tiempo real, ocio, local, eventos, partido, concierto, app





**CAMPAÑAS**

**LANZAMIENTO**



**Plan de RRSS**



**Colaboración  
con Clientes  
Pilotos**



**Asociación  
Negocios  
Locales**



**Merchandising**





**Anuncios**



**Eventos de lanzamiento  
abiertos al público en sitios  
emblemáticos**

# CAMPAÑAS MÁS AVANZADAS



# PARTNERSHIP



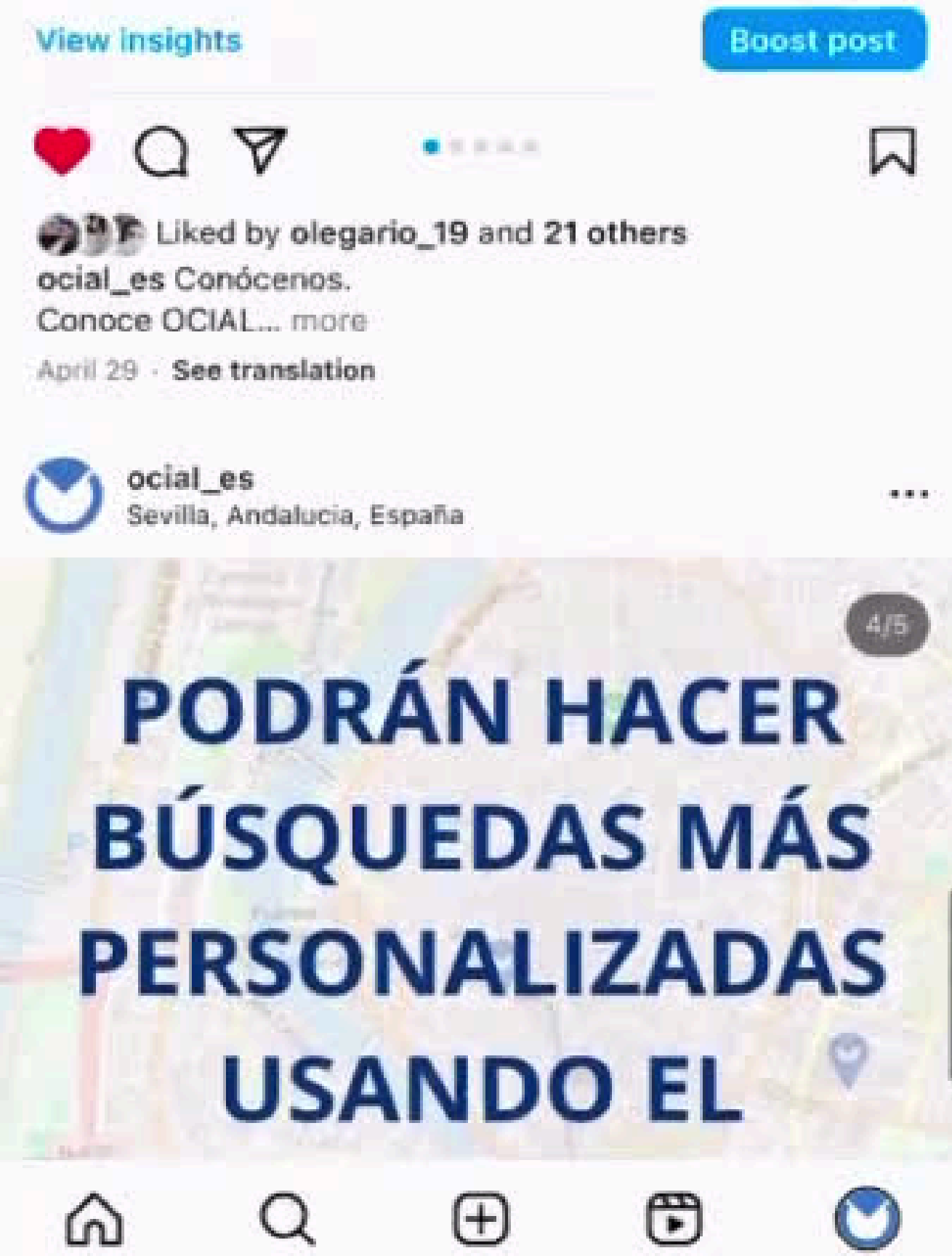
**AparKing**



# OBJETIVOS

# RRSS

**(PARA NUESTROS  
FUTUROS CLIENTES)**



# INSTAGRAM - POST

- **PUBLICACIONES CON INFORMACIÓN**

**OBJETIVA**

- **BIEN CUIDADAS (BUENA IMAGEN)**

- **CONTENIDO: JUEVES, VIERNES,  
DOMINGO (15h., o 21h.)**



← Post



Ocial  
@Ocial\_Es



Gracias a esos amigos que ya usan ocial

[Translate post](#)



5:46 PM · May 5, 2024 · 50 Views

View post engagements

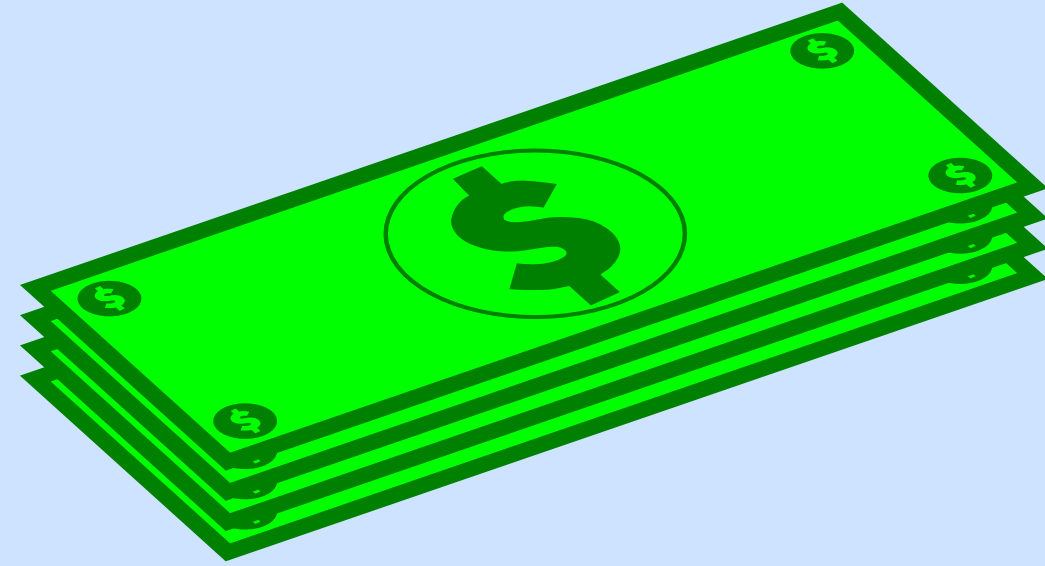


# TWITTER

- MEMES
- CERCANÍA CON EL PÚBLICO
- INFORMACIÓN MÁS AMENA



**TWEETS DIARIOS**



# **COSTES**

# **MARKETING**

<b>ELEMENTO</b>	<b>PRECIO/U.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTE MES</b>
<b>MERCHANDISING</b>	<b>0.5€</b>	<b>500</b>	<b>250€</b>
<b>ANUNCIOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200€</b>
<b>CHAPA LOCALES</b>	<b>0.25€</b>	<b>200</b>	<b>125€</b>
<b>EVENTOS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.000€</b>
<b>CARTELES</b>	<b>0.1€</b>	<b>100</b>	<b>100€</b>
<b>PERMISOS PUBLICIDAD</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200€</b>
<b>COMMUNITY MANAGER</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>2.400€</b>



# PUBLICACIÓN MARKETPLACES

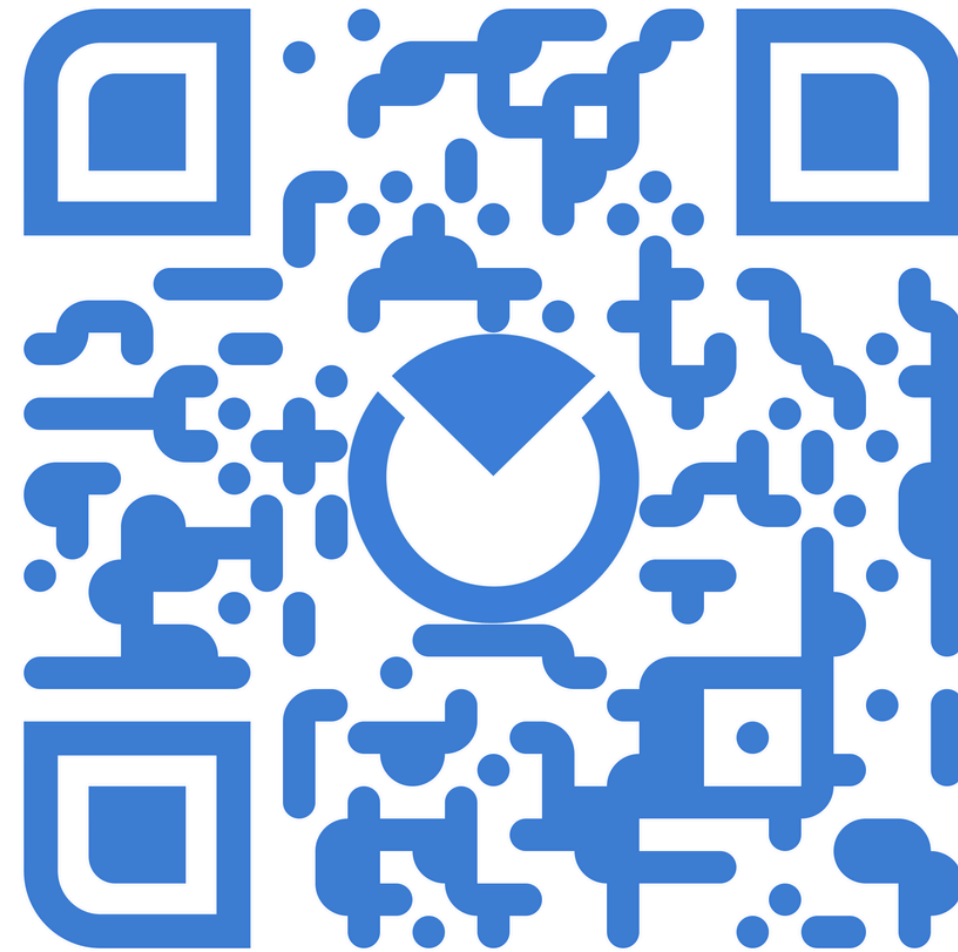
**PLAYSTORE: 25€**

**APP STORE: 99€/AÑO**



# MUCHAS GRACIAS

<https://ocial.es>



**LANDING PAGE**

**Correo de contacto: [contacto@ocial.es](mailto:contacto@ocial.es)**