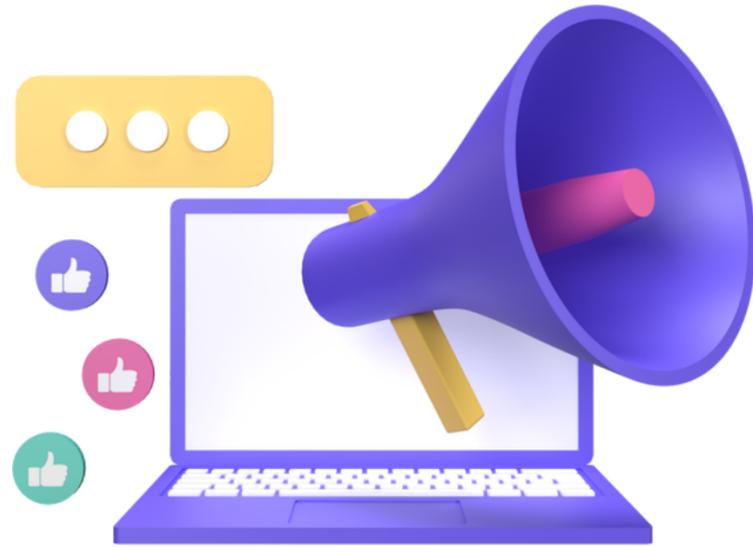
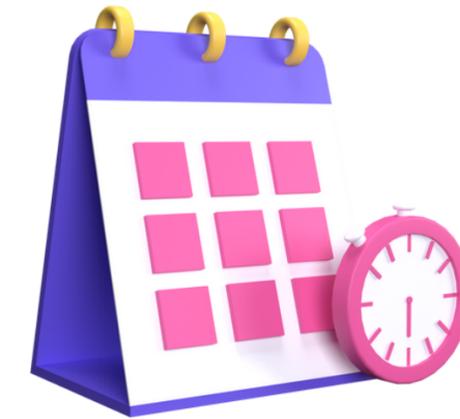


OCIAL

"Ocio en tiempo real"



*Marketing para
pequeñas empresas,
locales, autónomos*



*Ocio local y tiempo
real*

MODELO DE NEGOCIO



MVP



Autenticación



*Explorar y navegar
por los eventos*



*Crear y editar
eventos*



Valoración



ANÁLISIS COMPETIDORES

	CENTRADA EN PUBLICIDAD	CENTRADA EN EVENTOS COTIDIANOS	INTERFAZ MAPA	SISTEMA DE VALORACIÓN
	Green	Green	Green	Green
RRSS 	Red	Red	Red	Red
Interacción social 	Green	Red	Red	Red
Venta de entradas 	Green	Red	Red	Red

ANÁLISIS COMPETIDORES

	CENTRADA EN PUBLICIDAD	CENTRADA EN EVENTOS COTIDIANOS	INTERFAZ MAPA	SISTEMA DE VALORACIONES
OCIAL	Green	Green	Green	Green
EVENTMAP	Green	Green	Green	Red

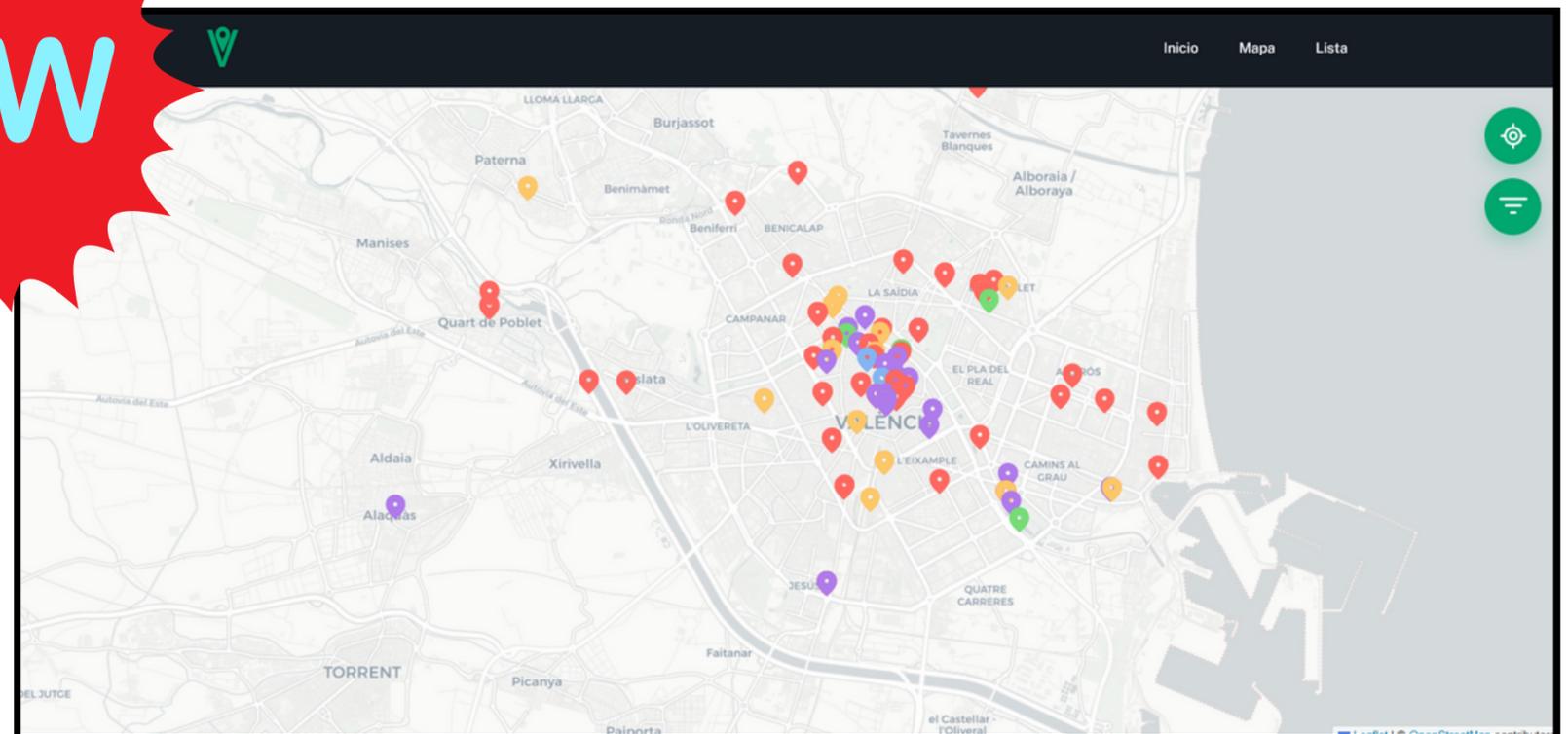
NEW

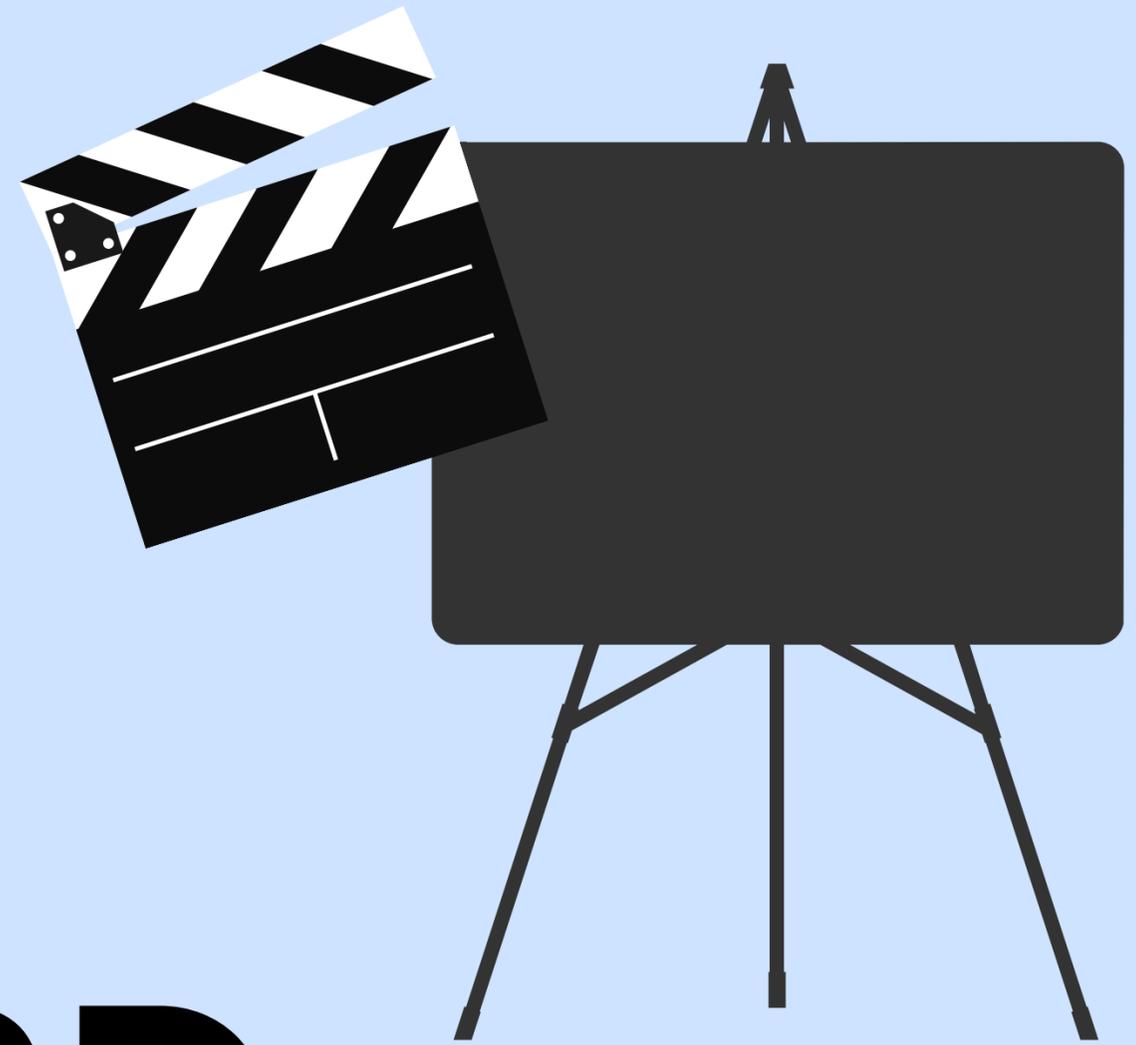


SOLO EN VALENCIA



NO PERMITE CREACIÓN DE EVENTOS





STORY BOARD

STORY BOARD USUARIOS



STORY BOARD CLIENTES



IMPACTO LEGAL DEL PROYECTO

Copyright © 2024 Ocial. Todos los derechos reservados.

Hecho por ISPP 2023-2024 G2

[Términos y condiciones de Uso](#) | [Política de privacidad](#)

CUSTOMER AGREEMENT

Aceptación de Términos

Este Acuerdo describe los términos bajo los cuales se le proporciona el Servicio a usted ("Cliente"). Al hacer clic en la casilla de verificación durante el proceso de registro del Servicio, acepta cumplir y confirmar que ha leído este Acuerdo. Si no está de acuerdo con estos términos, le pedimos amablemente que se abstenga de utilizar el Servicio.

Descripción del Servicio

Ocial proporciona una plataforma interactiva para publicar y descubrir eventos locales y cotidianos en su entorno. Tenga en cuenta que el Servicio puede estar sujeto a actualizaciones, expansiones o limitaciones a nuestra discreción o solicitudes de usuarios con el tiempo.

Uso del Servicio

Usted acepta utilizar el Servicio solo para fines legales y de acuerdo con este Acuerdo. Usted es responsable de todas las actividades realizadas bajo su cuenta.

Cuentas de Usuario

Para acceder a ciertas funciones del Servicio, es posible que se le pida que cree una cuenta. Usted acepta proporcionar información precisa y completa y mantener esta información actualizada.

Política de Privacidad

Su privacidad es importante para nosotros. Nuestra Política de Privacidad, enlace a la Política de Privacidad, explica cómo recopilamos, usamos y protegemos su información personal.

Pago

Si el Servicio requiere pago, acepta pagar todas las tarifas aplicables según se describe en el sitio web del Servicio o dentro del Servicio. Todas las tarifas son no reembolsables, excepto según se disponga expresamente en este Acuerdo.

Propiedad Intelectual

Todo el contenido y materiales proporcionados en el Servicio son propiedad intelectual de Ocial o de sus licenciantes y están protegidos por derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual.

Limitación de Responsabilidad

Ocial reconoce su responsabilidad de proporcionar el Servicio con el debido cuidado y diligencia. Sin embargo, en ningún caso seremos responsables de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuencial o punitivo que surja del uso fraudulento del Servicio, excepto en la medida requerida por la ley aplicable.

Cambios en el Acuerdo

Si modificamos estos términos, comunicaremos los cambios de este Acuerdo. Se le pedirá nuevamente su aceptación de los términos modificados.

Información de Contacto

Si tiene alguna pregunta sobre este Acuerdo, contáctenos en contacto@ocial.es.

CUSTOMER AGREEMENT

~~7~~ ~~2~~

1

CLAUDETTE

An Automated Detector of Potentially Unfair Clauses

Claudette found 1 potentially unfair clause (displayed in **bold**) out of 22 sentences.

Hide/show the complete text of the query

Potentially unfair clause #1

However , in no event shall we be liable for any indirect , incidental , special , consequential , or punitive damages arising from the infraudulent use of the Service , except to the extent required by applicable law .

Unfairness categories: **Limitation of Liability**

Hide/show rationales

CUSTOMER AGREEMENT

Limitación de Responsabilidad

Ocial reconoce su responsabilidad de proporcionar el Servicio con el debido cuidado y diligencia. Sin embargo, en ningún caso seremos responsables de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuenencial o punitivo que surja del uso fraudulento del Servicio, excepto en la medida requerida por la ley aplicable.

SLA

- Servicio 24 horas activo
- Correo de contacto a disposición
- Respuestas en orden de petición

PLAN CLIENTE
BÁSICO

Soporte Limitado

PLAN CLIENTE
PRO

Soporte Prioritario

MARKETING: TAREAS PRELIMINARES



1

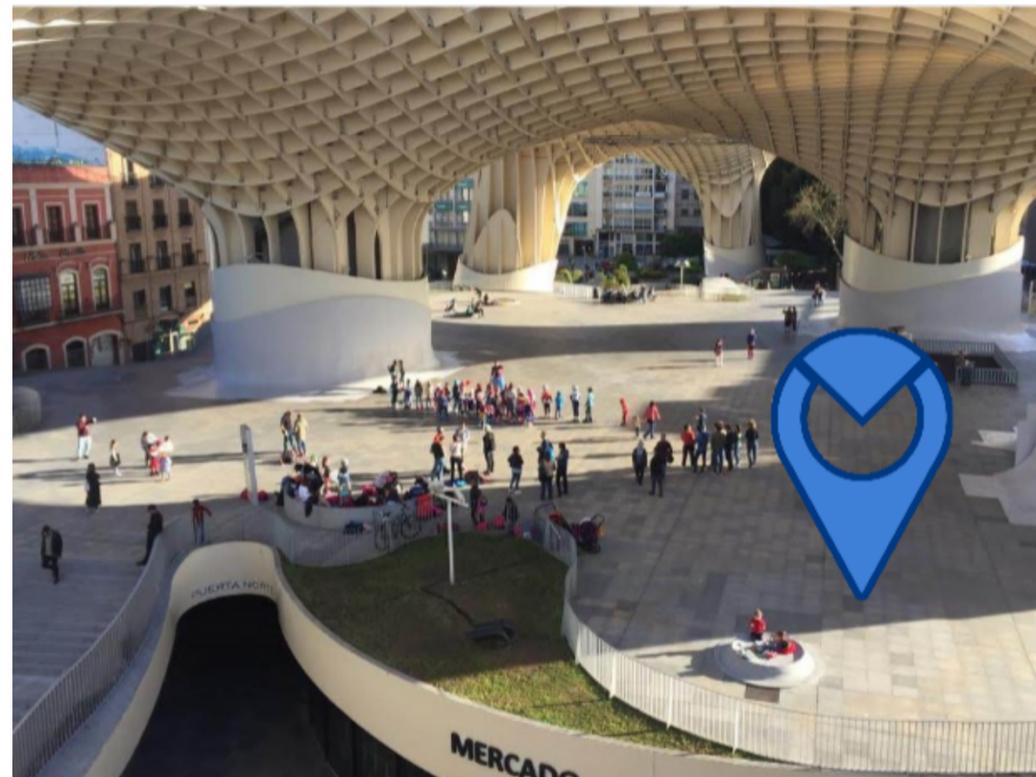
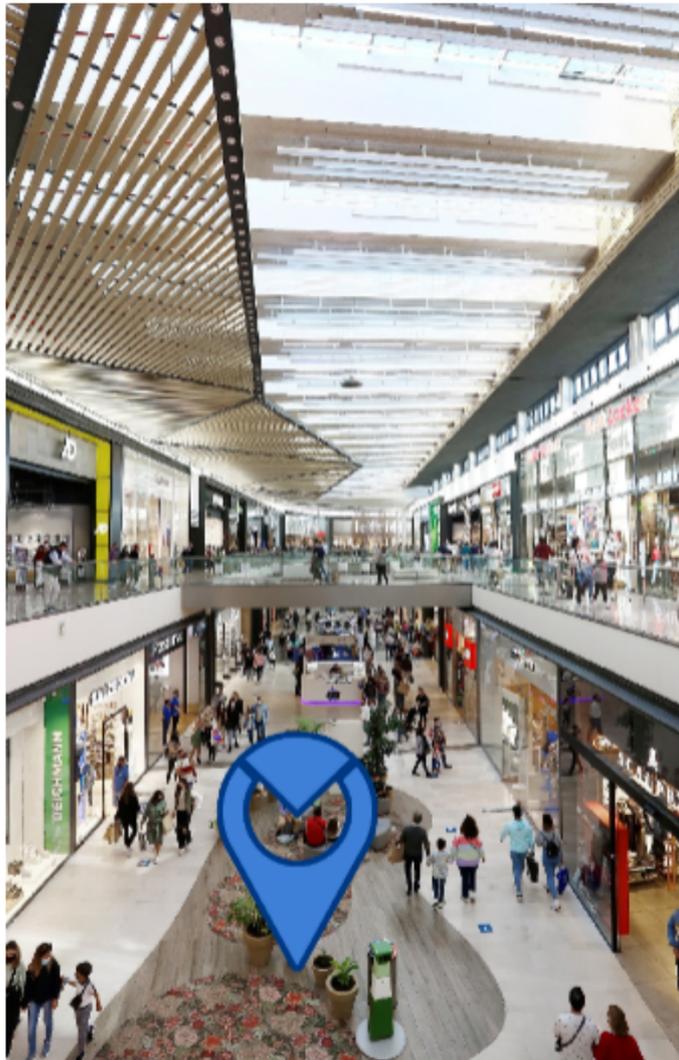
CREACIÓN DE REDES SOCIALES



2

DISEÑOS DE PUBLICIDAD

QR landing page
QR APP



4

REPARTO DE MERCHANDISING POR CADA DESCARGA



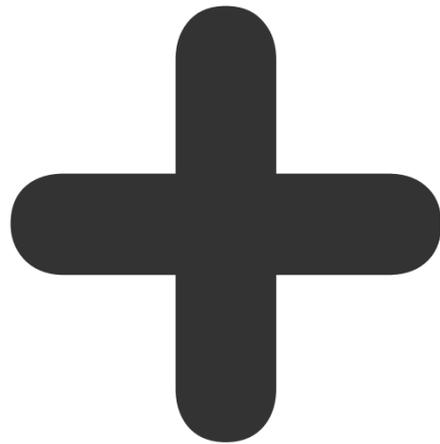
ANÁLISIS DE COSTES



CAPEX

**COSTES DE
DESARROLLO**
(SUELDOS)

57.000€



**COSTES DE
INFRAESTRUCTURAS**
(OFICINA Y ORDENADORES)

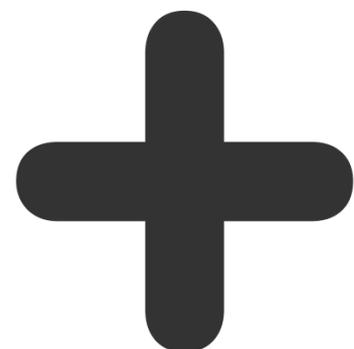
15.000€

CAPEX: COSTES DE DESARROLLO

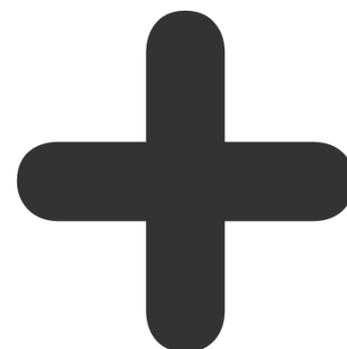
ROL	HSM=20€	MESES	SUELDO MENSUAL	CANTIDAD
PROGRAMADOR WEB	x1	4 meses	800€	10
ANALISTA	x1.5	4 meses	1.200€	2
JEFE DE PROYECTO	x2	4 meses	1.600€	1
DISEÑADOR GRÁFICO	x1.5	4 meses	1.200€	1
CM	x1.5	1 mes	1.200€	2
ENCARGADO GDPR	x1	1 mes	1.000€	1

OPEX

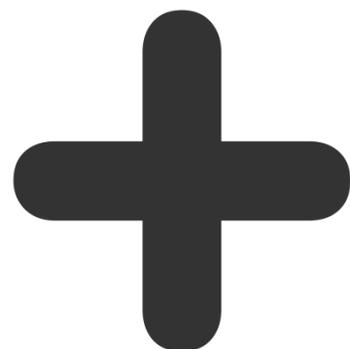
**COSTES DE
INFRAESTRUCTURAS
Y LICENCIAS
2.900€**



**COSTES DE
OPERACIÓN
2.000€**



**COSTES DE BENEFICIO
DE USUARIOS
PILOTOS
1.500€**



**COSTES DE
MARKETING
3.000€**

OPEX: GITHUB ACTIONS

7 líneas CI/CD x 1 min x 14 devs

2940 min/mes

ESTIMACIÓN DEL TCO

CAPEX

+

OPEX

+

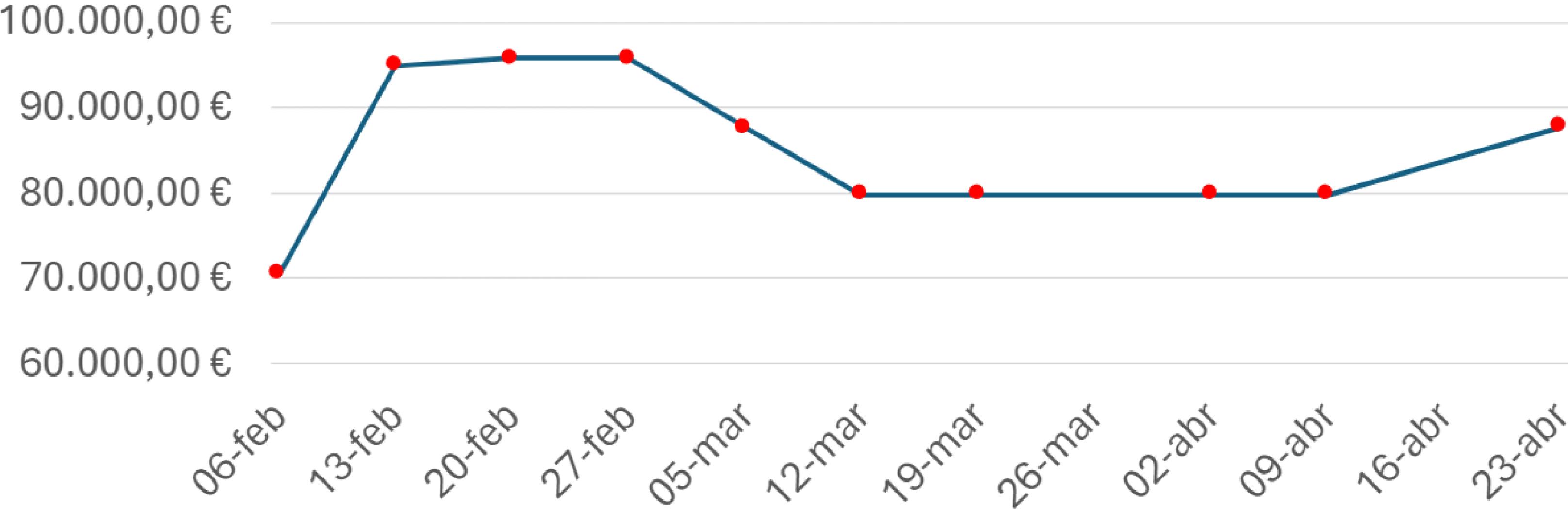
10% CONTINGENCIA

TCO MENSUAL = 7.400€

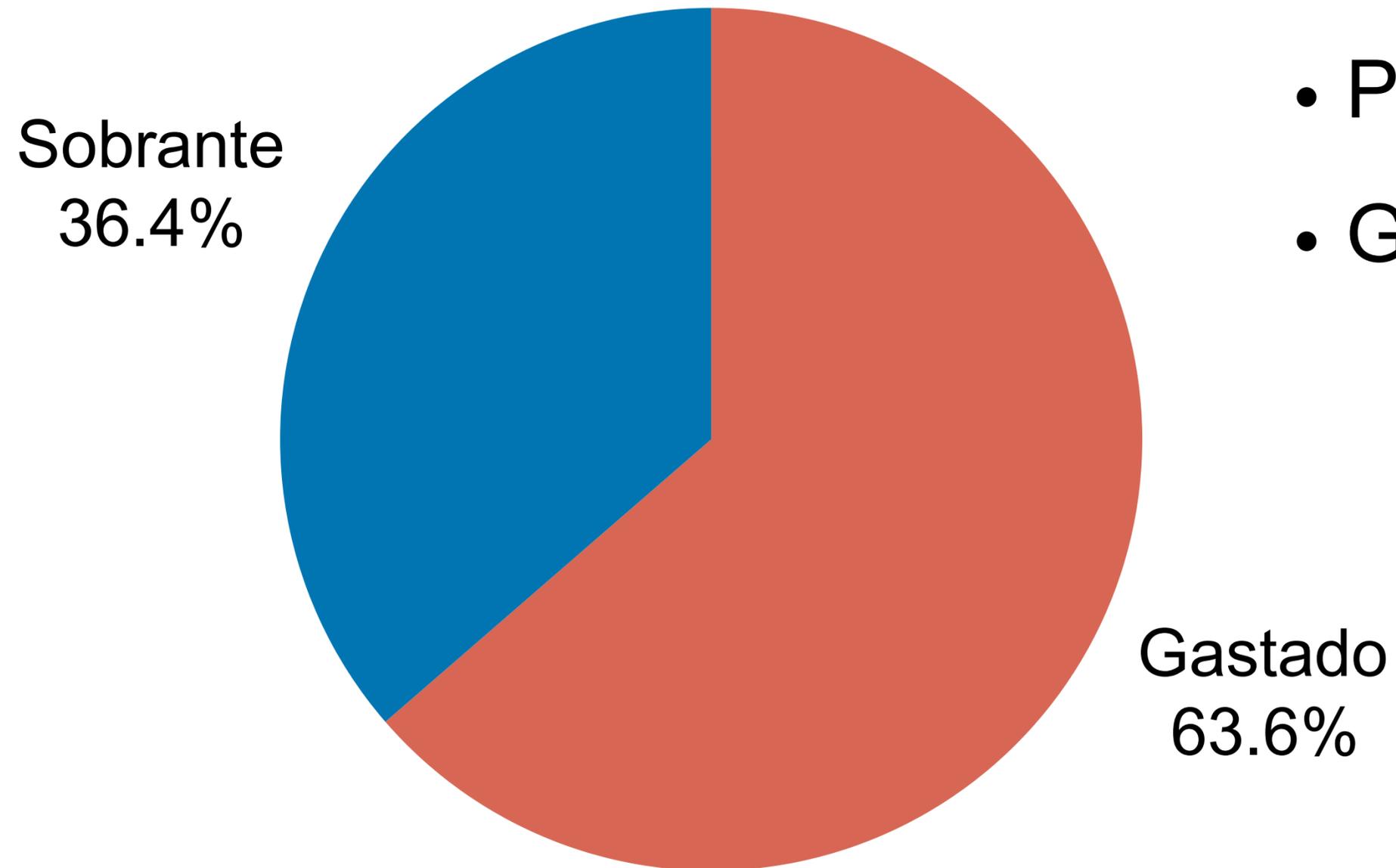
ESTIMACIÓN CON 1000 USUARIOS CONCURRENTES

EVOLUCIÓN TCO

TCO

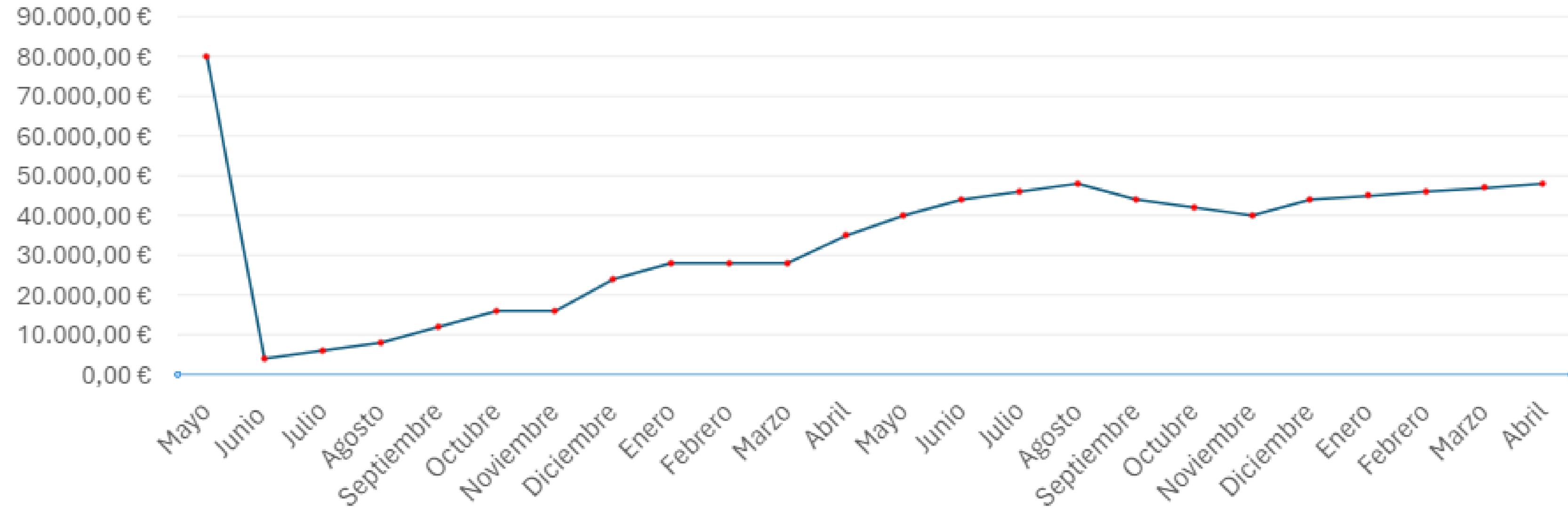


ANÁLISIS DE COSTES



- Presupuesto = 65.000€
- Gastado = 41.000€

COSTES



PLANES DE PAGO

GRATIS

- ✓ 1 Eventos mensuales

BÁSICO

- ✓ 10 Eventos mensuales
- ✓ Edición de eventos
- ✓ Soporte 24 horas limitado

6.99€

★ PRO ★

- ✓ Eventos **ilimitados**
- ✓ Edición de eventos
- ✓ Soporte 24 horas **prioritario**
- ✓ Eventos destacados
- ✓ Funciones avanzadas

12.99€

ANÁLISIS DE ESCENARIOS

CLIENTES OBJETIVOS ESTIMADOS EN ESPAÑA	NÚMERO	FUENTE
Bares	60.000	LaLiga, El Pais
Ocio Nocturno/Locales	15.000	PlayZ, LaVanguardia
Autónomos Artísticos/Entretenimiento/ Realizadores de eventos	25.000	Artículo Ministerio Trabajo, El Pais, InfoAutonomos

ANÁLISIS DE ESCENARIOS

ESTIMACIÓN PESIMISTA 

2%

del total de clientes existentes

1.900

clientes mensuales

ESTIMACIÓN OPTIMISTA 

10%

del total de clientes existentes

9.000

clientes mensuales

ESTIMACIÓN REALISTA 

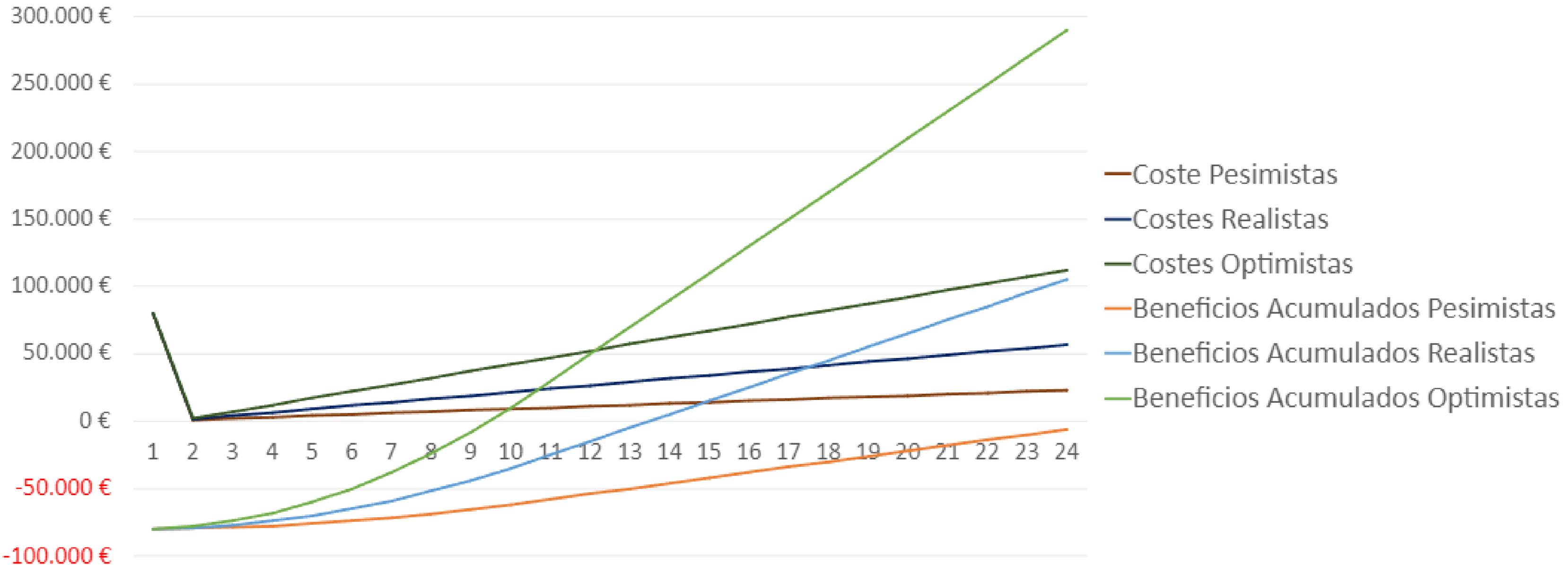
5%

del total de clientes existentes

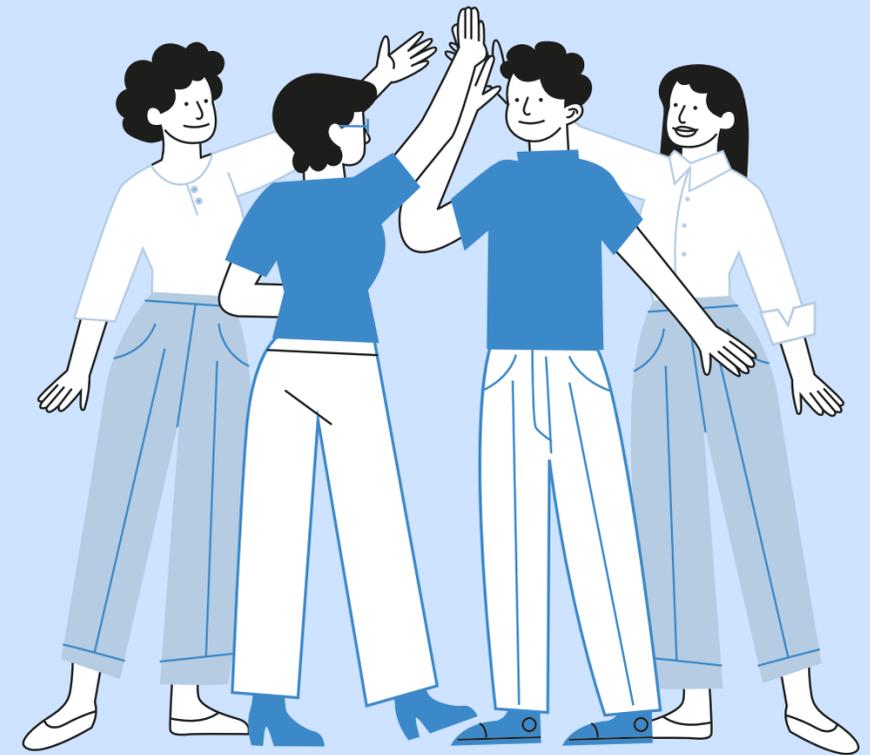
5.500

clientes mensuales

Estimación Beneficios y Costes (Largo Plazo)



EQUIPO DE TRABAJO



EQUIPO DE DESARROLLO

FRONTEND TEAM



Fernando
Fernández
Gallardo



Ramón Guerrero
Romero



Horacio Garcia
Lergo



Aitor Rodríguez
Dueñas



Paula Peña
Fernandez

BACKEND TEAM



Raúl Montalban
Martin



Juan José
Gomez Borrallo



Iñigo Ruíz
Marchueta



Jose Carlos Ortiz
Gutierrez

FULLSTACK TEAM



Jesús Zambrana
Guerra



Francisco
Manuel Villalobos



Adrián Romero
Flores



Carlos Varela
Sout



Eduardo Pizarro
López

EQUIPO DE QA Y OPERACIONES

FRONTEND TEAM



Fernando
Fernández
Gallardo



Ramón Guerrero
Romero



Horacio Garcia
Lergo



Aitor Rodríguez
Dueñas



Paula Peña
Fernandez

BACKEND TEAM



Raúl Montalban
Martin



Juan José
Gomez Borrallo



Iñigo Ruíz
Marchueta

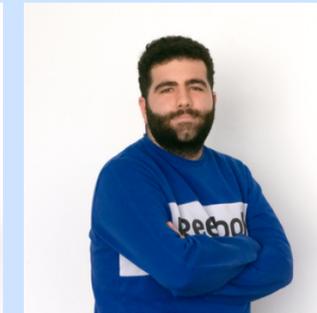


Jose Carlos Ortiz
Gutierrez

FULLSTACK TEAM



Jesús Zambrana
Guerra



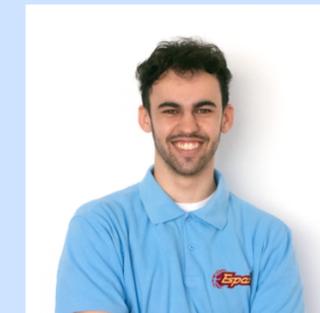
Francisco
Manuel Villalobos



Adrián Romero
Flores



Carlos Varela
Sout



Eduardo Pizarro
López

EQUIPO DE SECRETARÍA, DOCUMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN

SECRETARIOS



Ramón Guerrero
Romero



Juan José
Gomez Borrallo

PRESENTADORES Y DOCUMENTADORES



Paula Peña
Fernandez



Iñigo Ruíz
Marchueta

DISEÑADOR GRÁFICO



Horacio Garcia
Lergo

EQUIPO DE MARKETING



Paula Peña
Fernandez



Adrián Romero
Flores



ENCARGADO DEL GDPR



Aitor Rodríguez
Dueñas



ESTADO COMMITMENT AGREEMENT

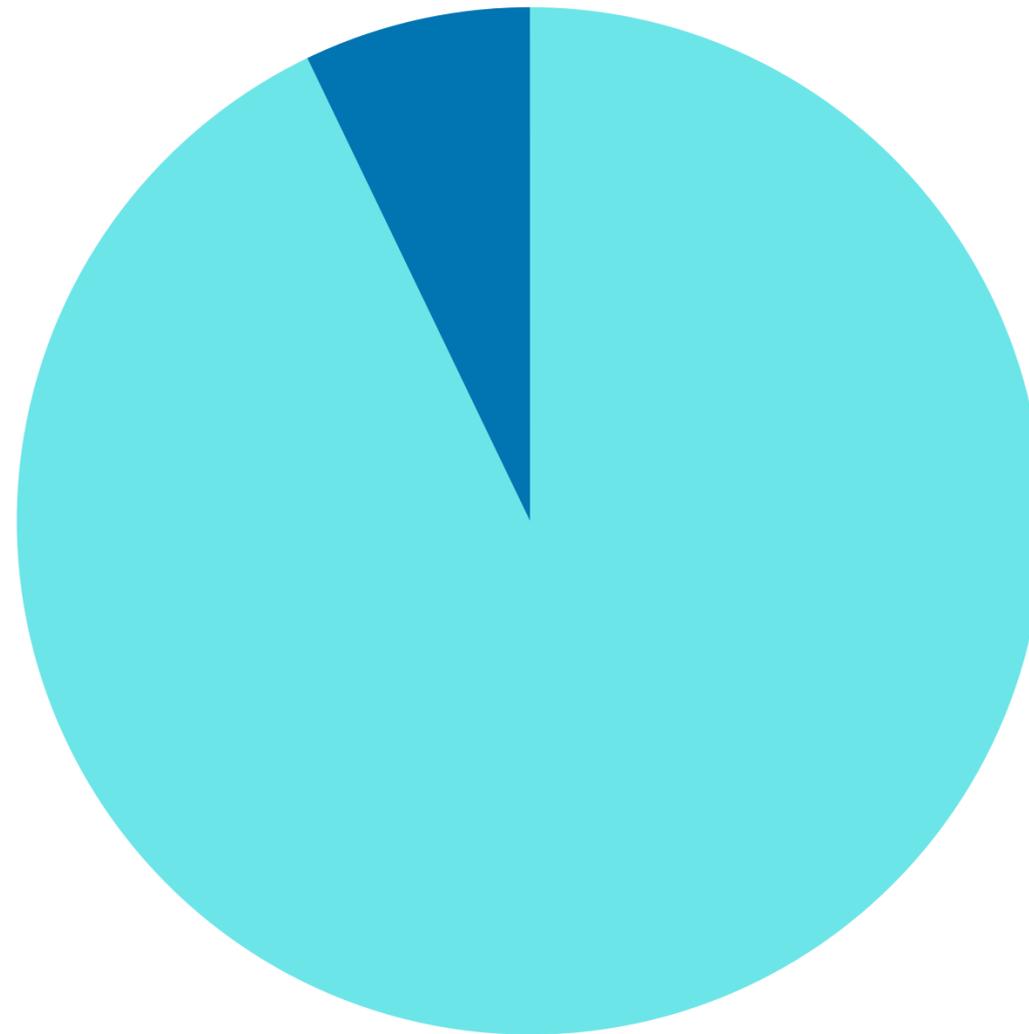


	19/03	02/04	08/04	23/04
Dedicación de 6 horas a actividades y tareas	6/14	13/14	8/14	14/14
Esfuerzo de, al menos, el 50%	14/14	13/14	12/14	14/14
Finalización de las tareas asignadas	8/14	9/14	9/14	14/14
Registro de tiempo en Clockify	14/14	14/14	14/14	14/14

ESTADO COMMITMENT AGREEMENT

Integrantes que no aspiran al 10

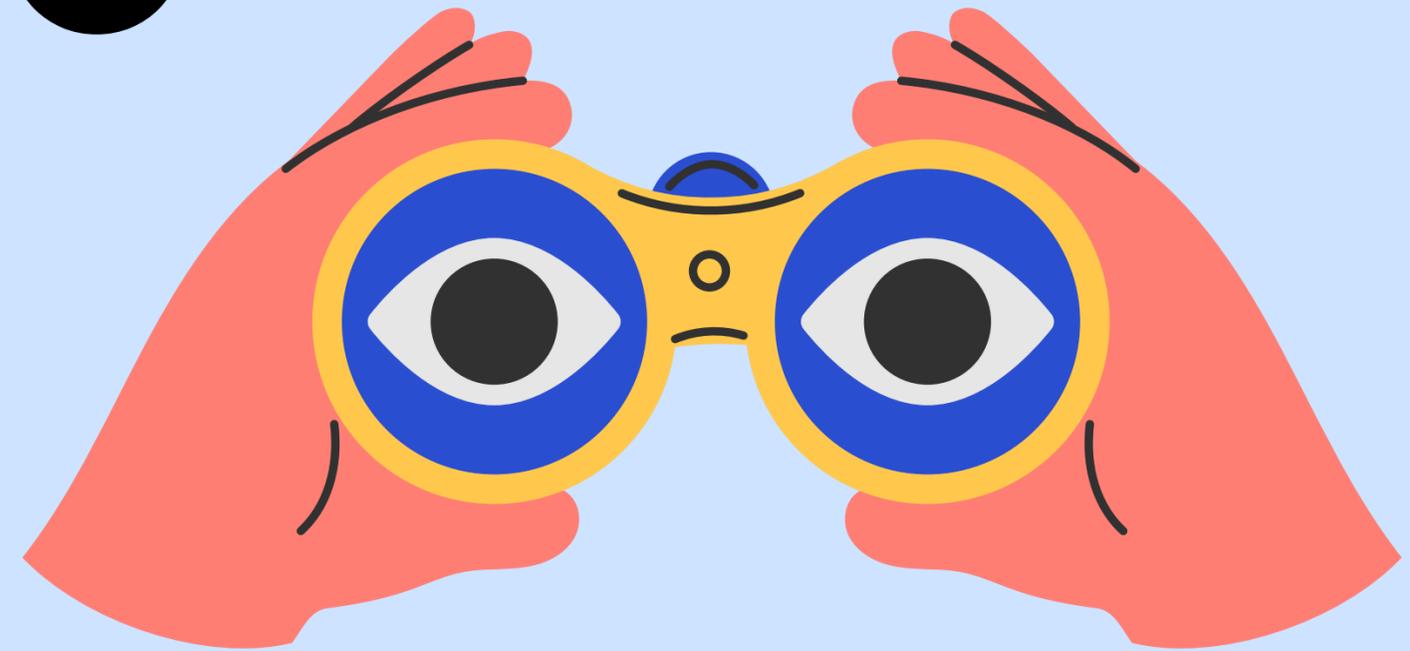
1



Integrantes que aspiran al 10

13

PROTOTIPO DESARROLLADO



09/04

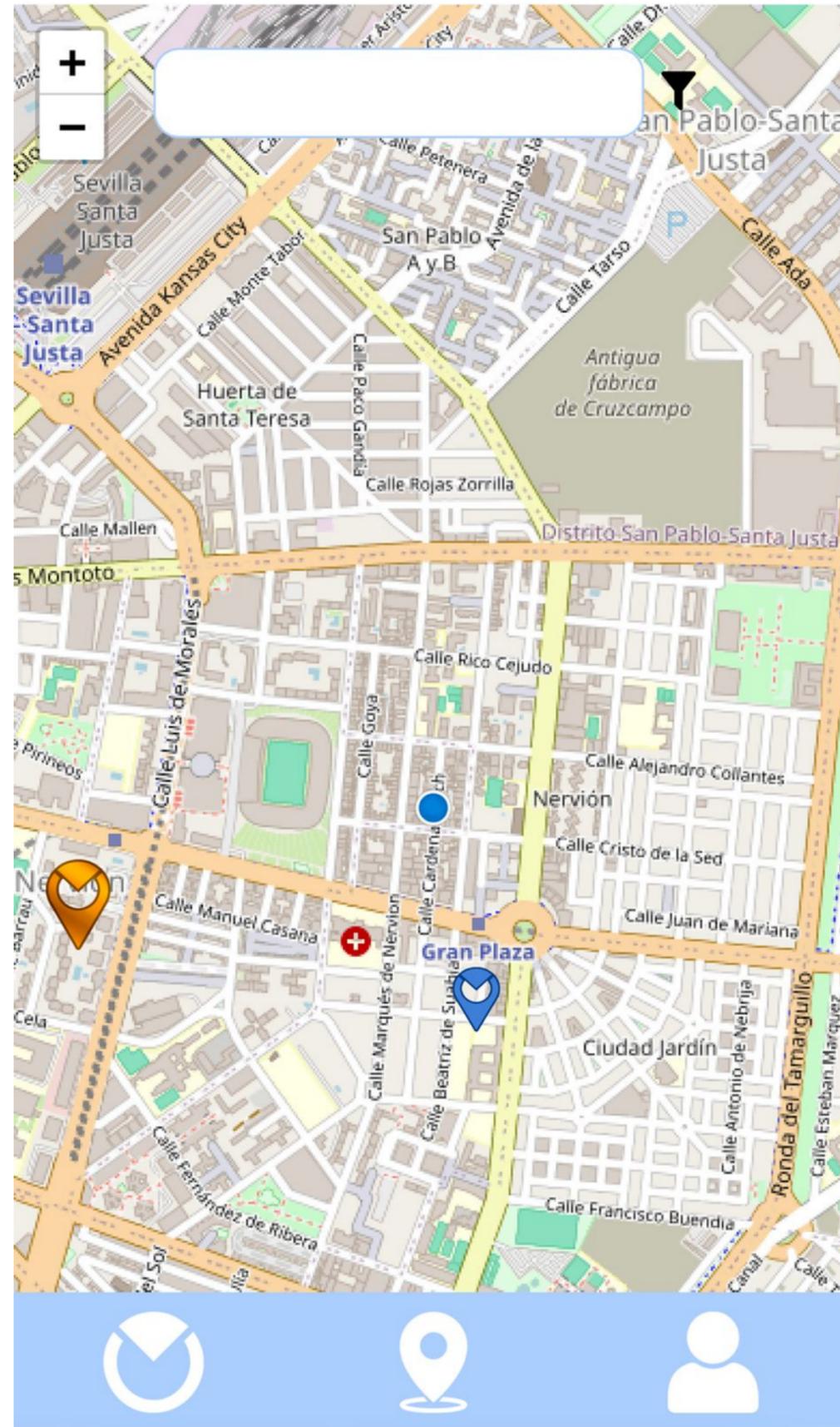
- Registro/Inicio
- Inicio Google
- Navegar mapa y ver detalles evento
- Crear Eventos
- Ver Lista de Eventos
- Búsqueda
- Editar



23/04

- Registro/Inicio
- Inicio Google
- Navegar mapa y ver detalles evento
- Crear Eventos
- Ver Lista de Eventos
- Búsqueda
- Editar
- **Compartir Evento**
- **Like**
- **Eliminar Evento**
- **Pagar Suscripción**
- **Filtrar Evento**

DEMO



8. Derecho al olvido

Si desea ejercer el derecho al olvido, puede enviar un correo con los detalles de su cuenta legal@ocial.es.



DERECHO AL OLVIDO

Para: legal@ocial.es

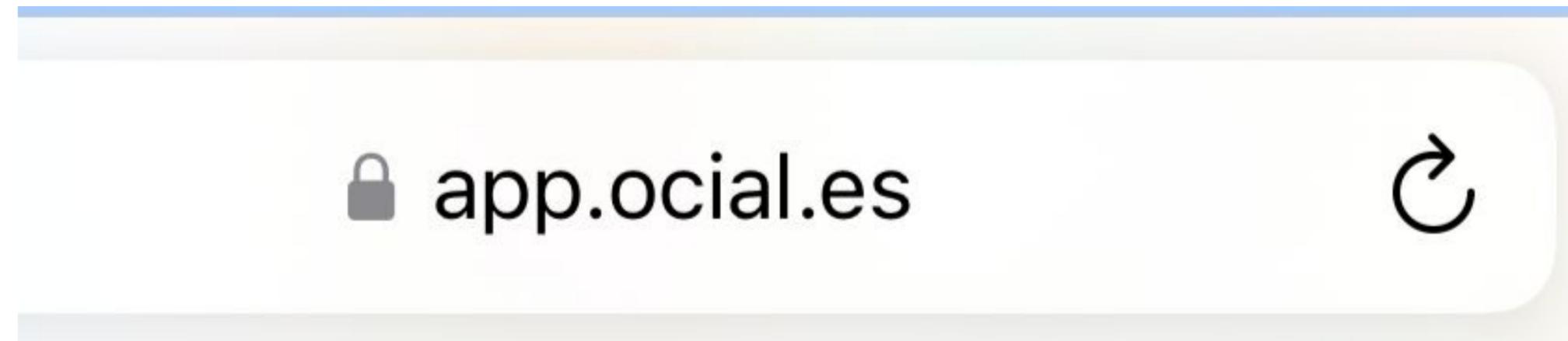
Cc/Cco, De: paaulap02@gmail.com

Asunto: DERECHO AL OLVIDO

Yo, (INTRODUCIR NOMBRE Y APELLIDOS) quiero ejercer el derecho al olvido de mi cuenta de Ocial con email: (INTRODUCE EMAIL)

Enviado desde mi iPhone

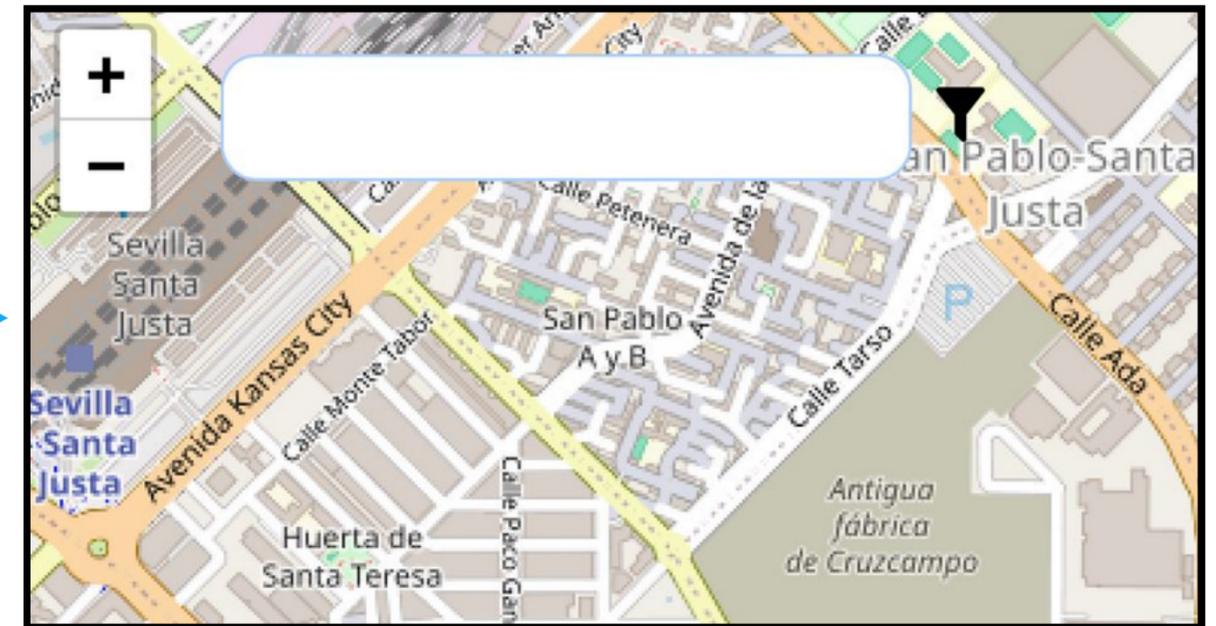
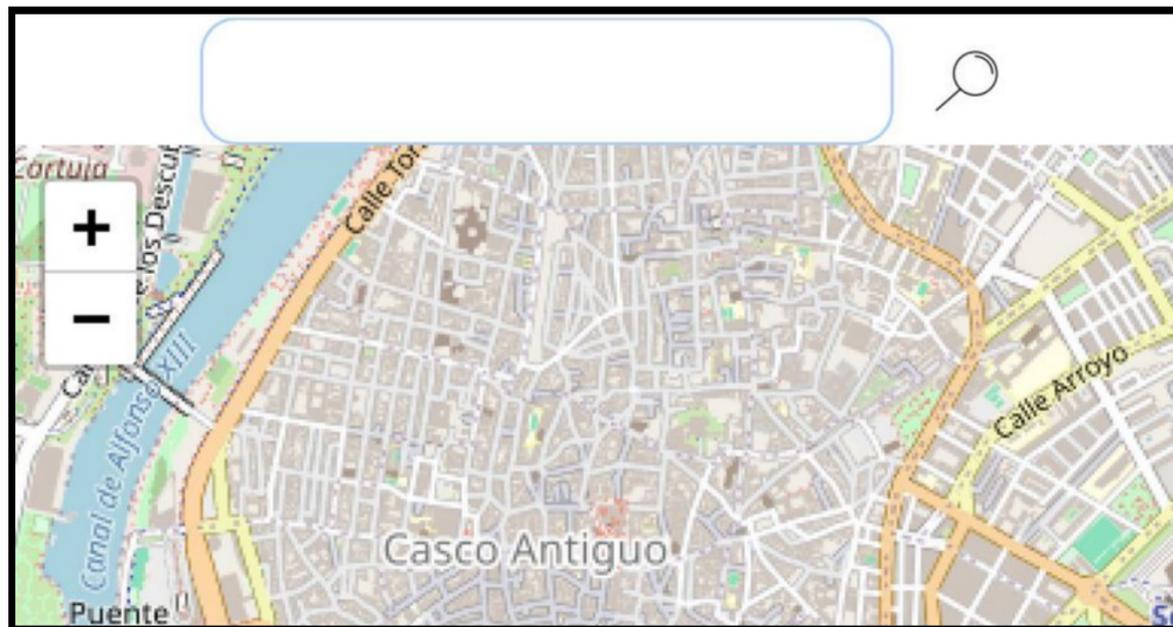
GDPR



MEJORAS UX

FRONTEND —————→ *RESPONSIVE*

- ADAPTADO MEJOR AL MÓVIL
- BÚSQUEDA DENTRO DEL MAPA
- ANIMACIONES



RETROSPECTIVA



ANÁLISIS DE CALIDAD: BACKEND

backend

 Passed

Last analysis: 22/04/2024, 17:50 • 3.2k Lines of Code • Python

 0

Bugs

 0

Vulnerabilities

 100%

Hotspots Reviewed

 53

Code Smells

 5.2%

Duplications

ANÁLISIS DE CALIDAD:FRONTEND

frontend

 Passed

Last analysis: 22/04/2024, 20:36 • 4.8k Lines of Code • JavaScript, TypeScript, ...

 **0**
Bugs

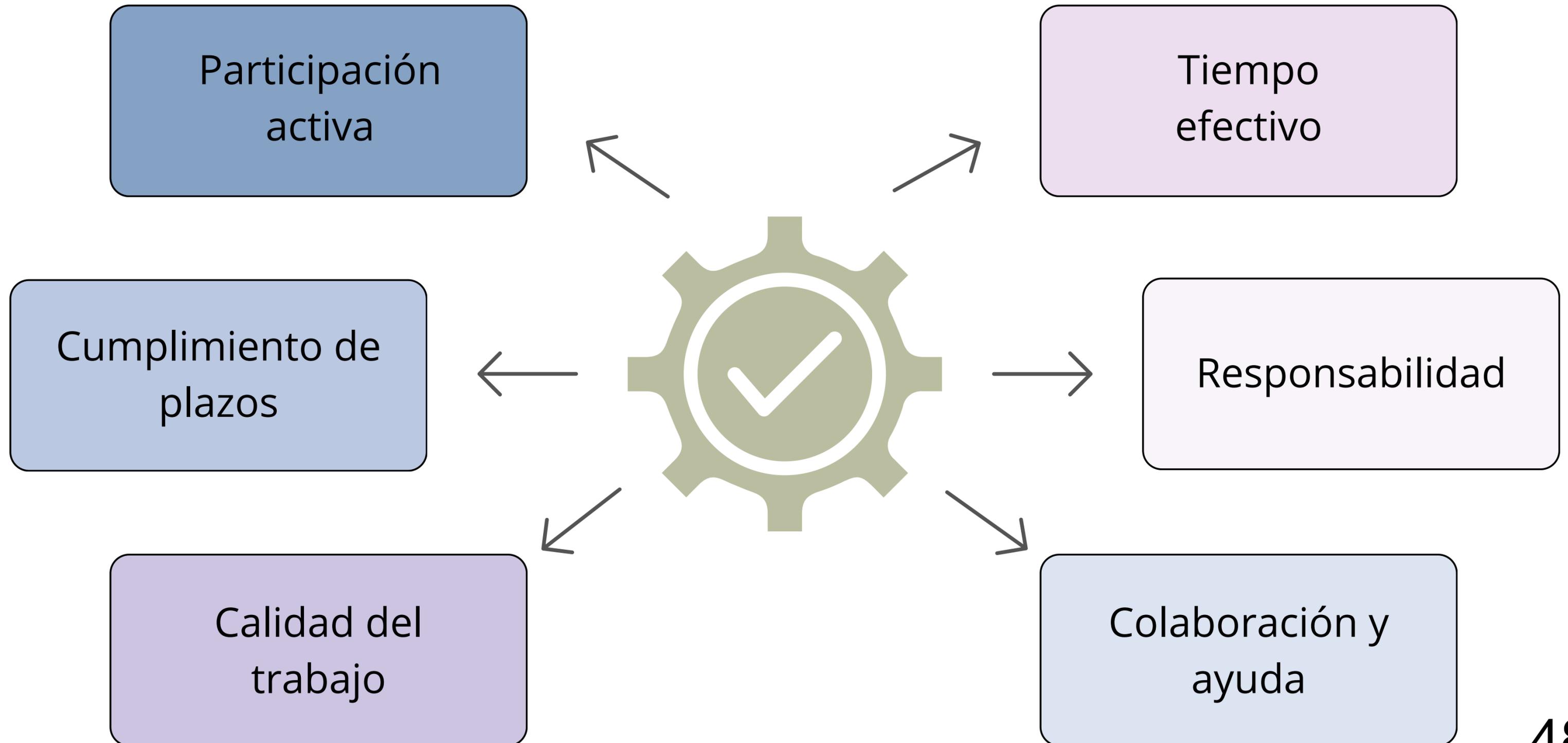
 **0**
Vulnerabilities

 **100%**
Hotspots Reviewed

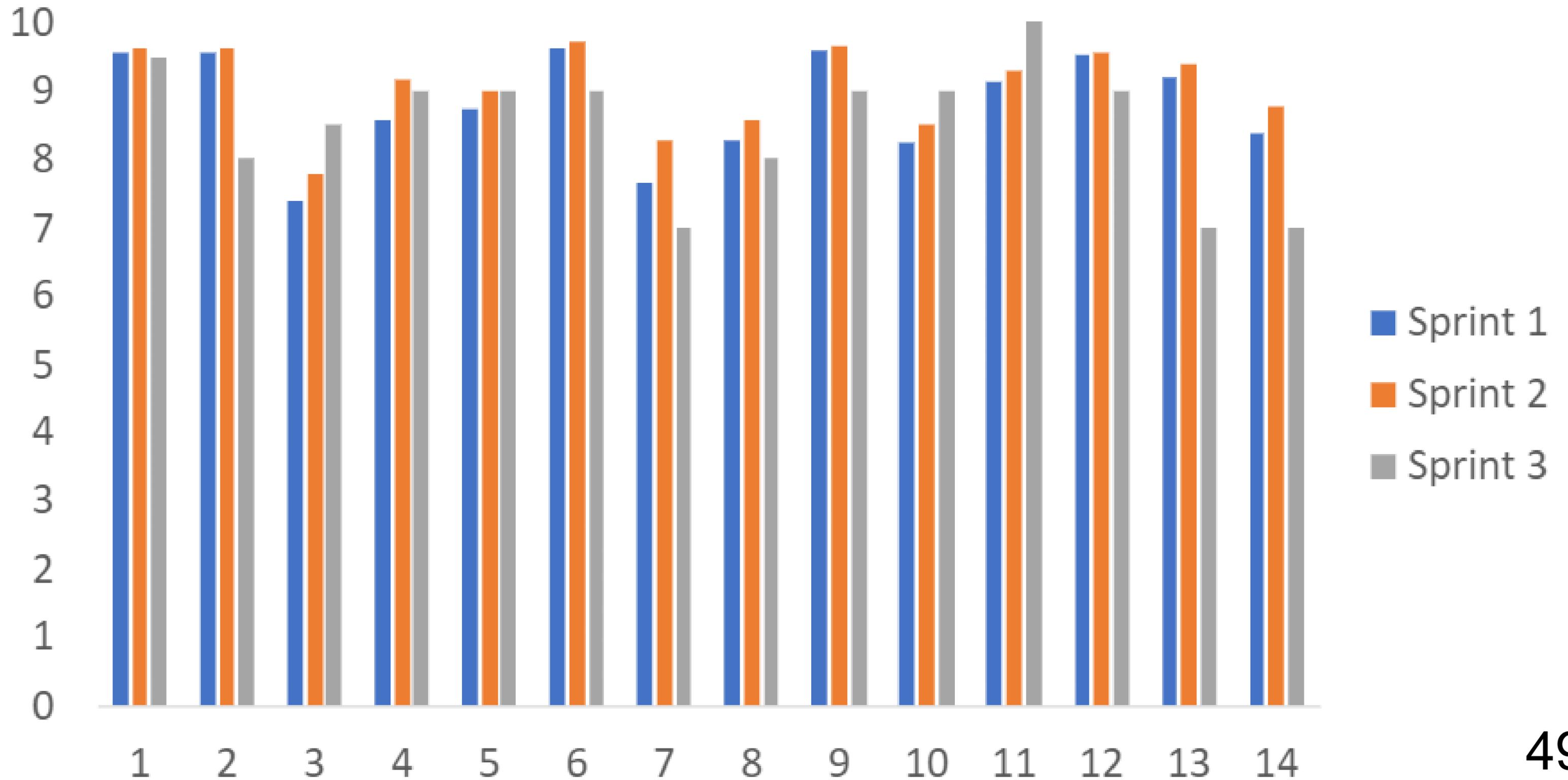
 **13**
Code Smells

 **1.6%**
Duplications

ASPECTOS A TENER EN CUENTA RENDIMIENTO



Evolución Autoevaluación Rendimiento



CÁLCULO PUNTUACIÓN INDIVIDUAL

01 Compromiso

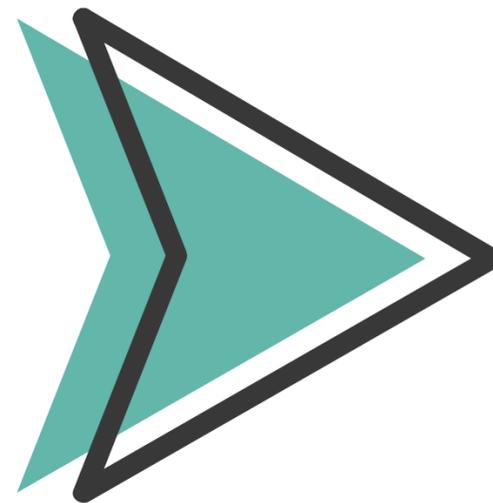
02 Tareas

03 Implicación

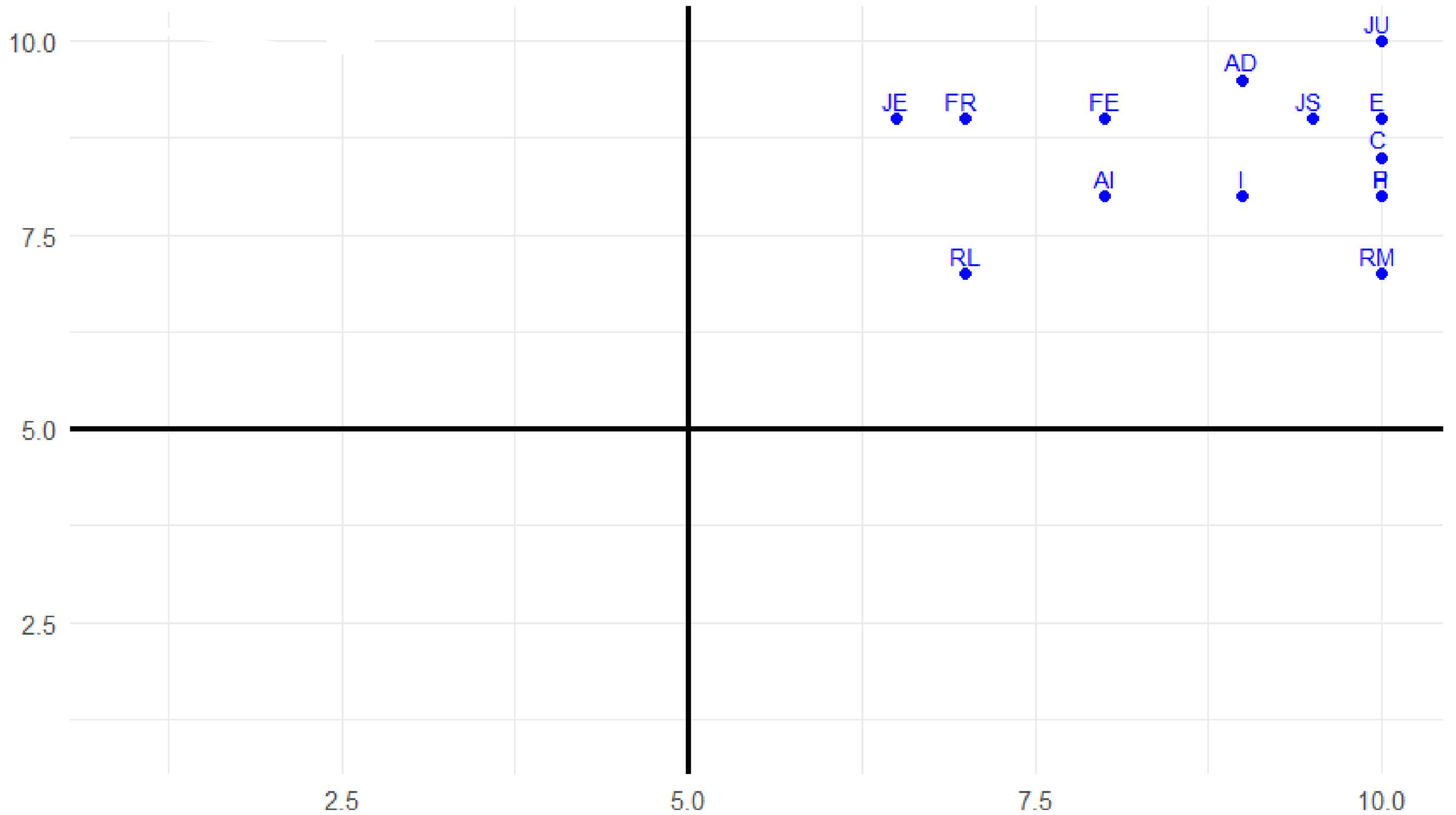
04 Ayuda

05 Interés

06 Rendimiento



ESFUERZO



RENDIMIENTO

PLAN DE PRUEBAS

BACKEND

FRONTEND

UNIT TEST

21



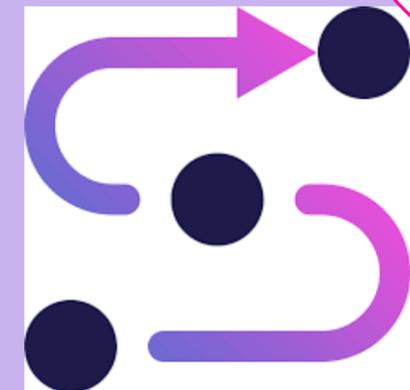
LOAD TEST

2



E2E TEST

0



Work In Progress

PROBLEMAS



	SOLUCIÓN	RESULTADO	MÉTRICA	ESTADO
<p>POCA DISPONIBILIDAD ROLES IMPORTANTES</p>	<p>Otros integrantes aprenden sus funciones</p>	<p>Equipo independiente</p>	<p>REVISORES: DE 3 A 9</p>	
<p>PRIORIDAD ISSUES</p>	<p>Enumerar con prioridades las ISSUES</p>	<p>Tener funcionalidades core y requeridas por Usuarios Pilotos</p>	<p>FUNCIONALIDADES REALIZADAS 5/6</p>	

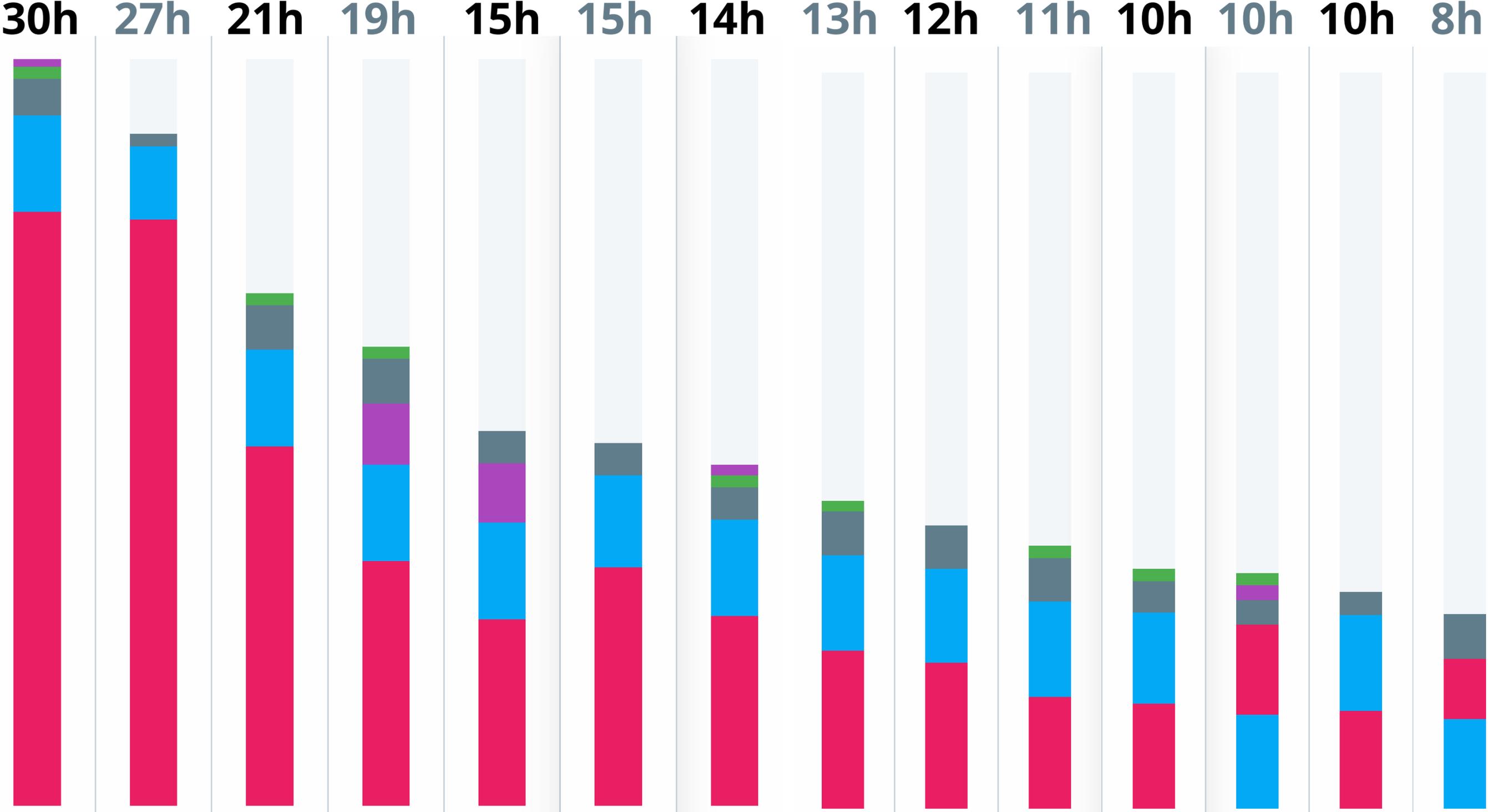
LECCIONES APRENDIDAS

Importancia comunicación clara evitar malentendidos y mejorar eficiencia

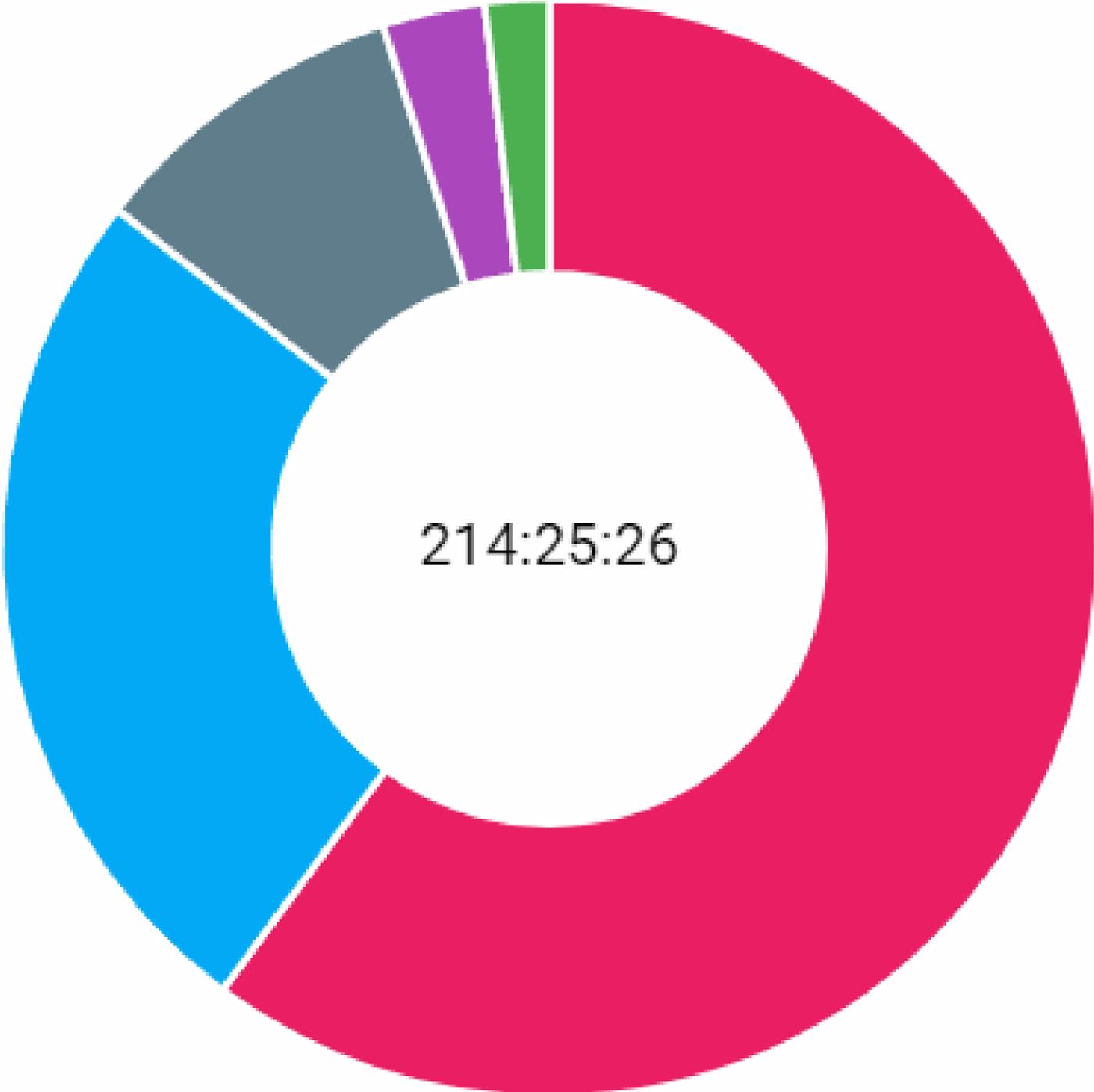
Priorizar MVP elementos esenciales de la APP

Coordinar horarios

REGISTRO DEL TRABAJO

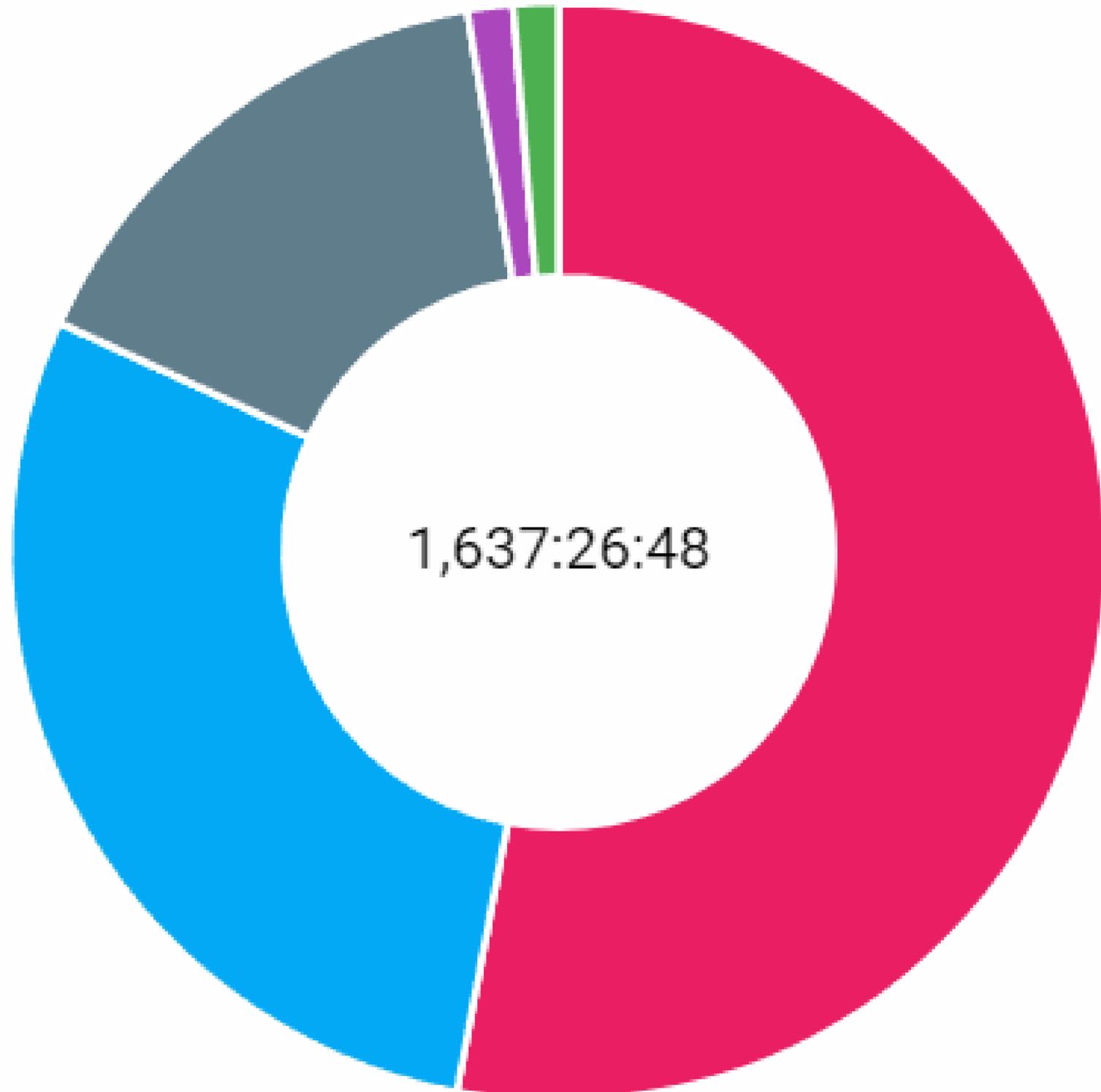


REGISTRO DEL TRABAJO



TRABAJO EXTERNO	129H.
CLASE	54H.
REUNIONES	20H.
REVISIÓN	6H.
PILDORA	4H.

RELOJ DEL PROYECTO



Trabajo Ext.



Clase



Reunión



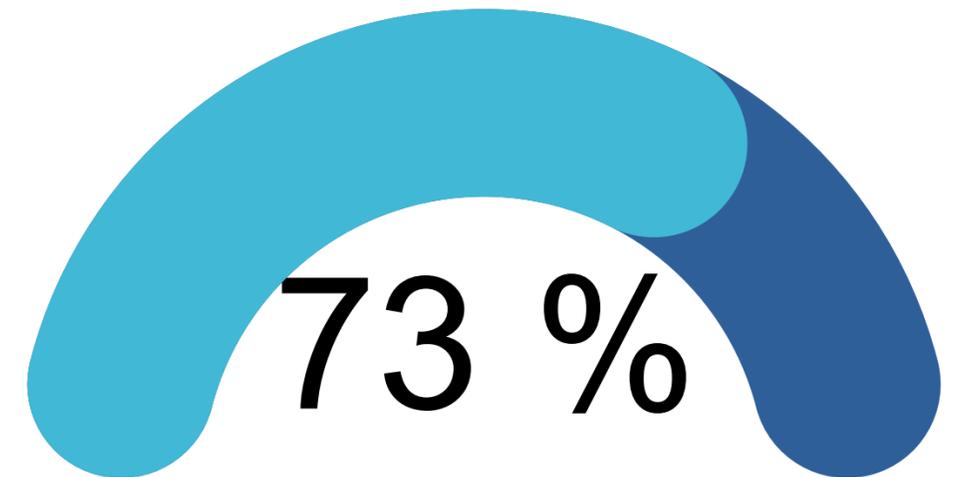
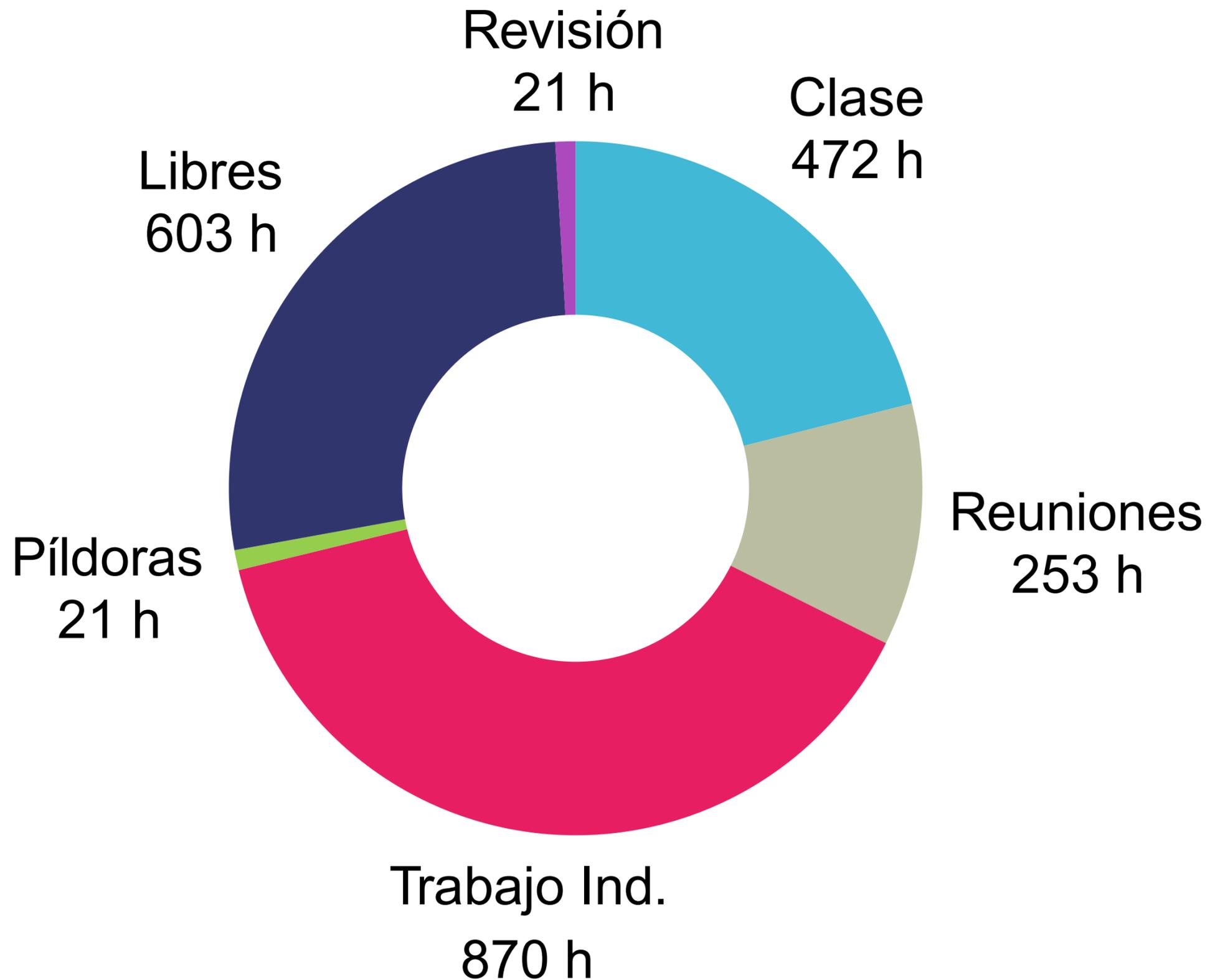
Píldoras



Revisión



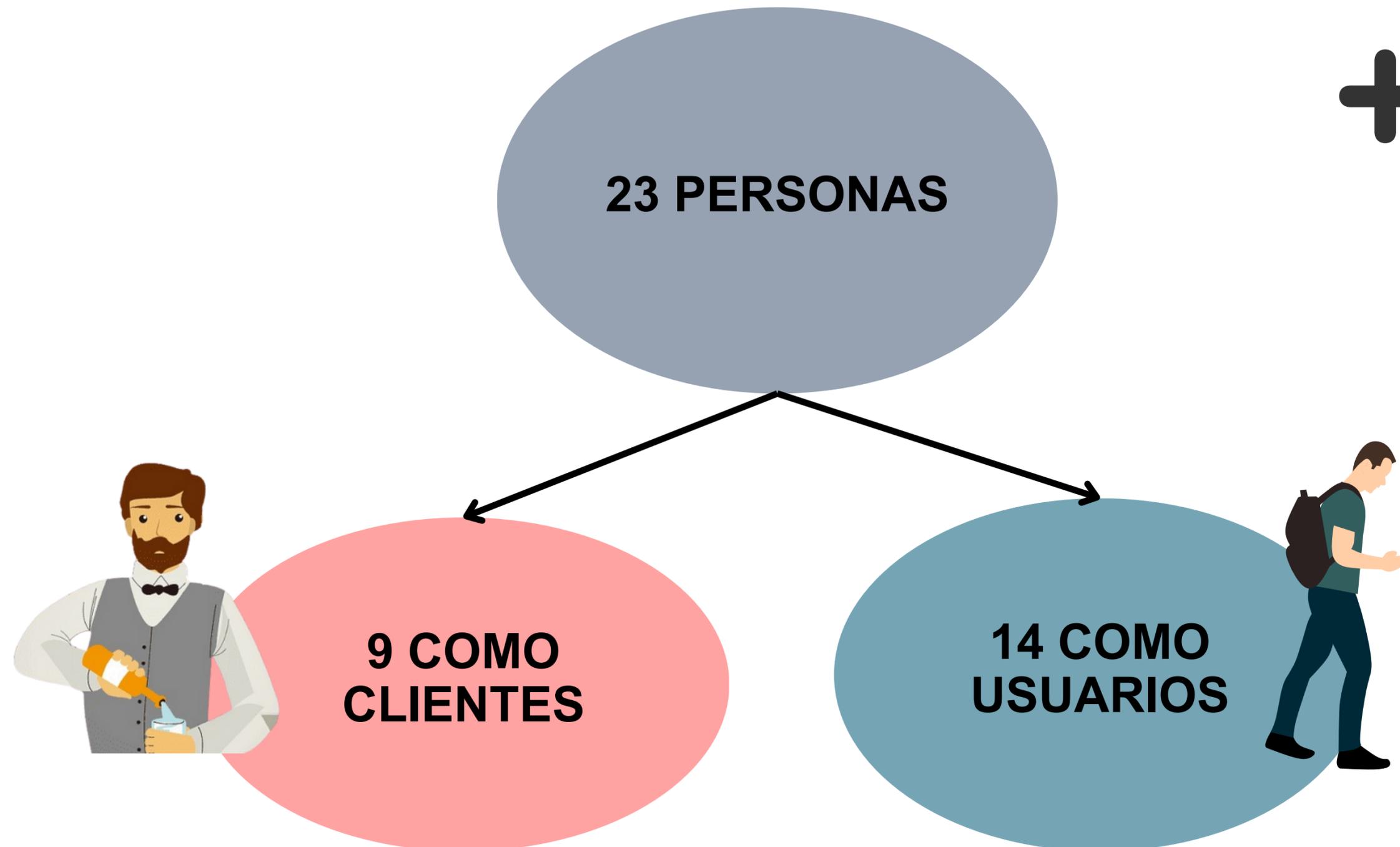
RELOJ DEL PROYECTO



GESTIÓN DE USUARIOS PILOTOS

USUARIOS PILOTOS POTENCIALES

+GRUPO 8



GESTIÓN USUARIOS PILOTOS

CONTACTO POR CORREO ELECTRÓNICO

ESCENARIOS DE PRUEBA

3 DÍAS DE PRUEBA

ENCUESTAS GOOGLE FORM

RECOMPENSA

AGREEMENT USUARIOS PILOTOS

Este contrato ("Contrato") se celebra entre Grupo 2 ("La Empresa"), y el usuario piloto denominado BanquetBuddy. ("Usuario Piloto"), en relación con la participación del Usuario Piloto en la fase de prueba de la aplicación 'OCIAL' ("Aplicación") desarrollada por nuestra empresa.

1. Objeto del Contrato

1.1 La Empresa está desarrollando una nueva aplicación llamada 'OCIAL', la cual se describe como aplicación interactiva de ocio local en tiempo real.

1.2 La Empresa está buscando usuarios pilotos para probar y proporcionar retroalimentación sobre la funcionalidad, usabilidad y experiencia general de la Aplicación.

2. Obligaciones de La Empresa

2.1 La Empresa proporcionará a los Usuarios Pilotos acceso a la Aplicación durante el período de prueba acordado.

2.2 La Empresa proporcionará instrucciones claras y cualquier documentación necesaria para que los Usuarios Pilotos puedan probar la Aplicación de manera efectiva.

2.3 La Empresa se compromete a hacer su mejor esfuerzo para abordar cualquier problema reportado por los Usuarios Pilotos durante el período de prueba.

3. Obligaciones de los Usuarios Pilotos

3.1 Los Usuarios Pilotos se comprometen a probar la Aplicación de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por La Empresa.

3.2 Los Usuarios Pilotos se comprometen a proporcionar retroalimentación honesta y constructiva sobre la funcionalidad, usabilidad y experiencia general de la Aplicación a través de encuestas proporcionadas.

3.3 Los Usuarios Pilotos se comprometen a no compartir su acceso a la Aplicación con terceros ni a divulgar información confidencial relacionada con la Aplicación.

4. Duración del Contrato

4.1 Este Contrato entrará en vigor en la fecha de firma por ambas partes y continuará vigente hasta la finalización del período de prueba acordado.

5. Confidencialidad

5.1 La Empresa se compromete a que cualquier información proporcionada por los Usuarios Pilotos no será compartida con terceros ni utilizada para fines externos a los establecidos en este Contrato.

1. Objeto del Contrato

2. Obligaciones de la Empresa

3. Obligaciones de los Usuarios Pilotos

4. Duración del Contrato

5. Confidencialidad

6. Ley Aplicable

7. Aceptación del contrato

GESTIÓN FEEDBACK 1º VERSIÓN

 Botones redirijan

 Buscador

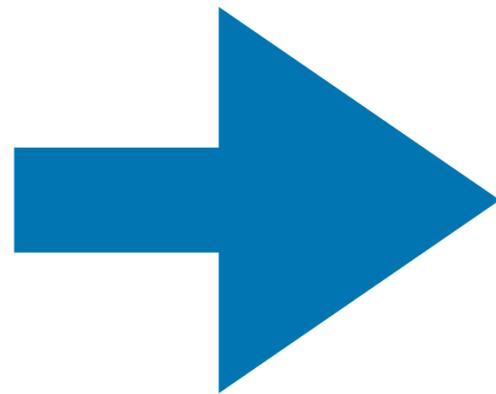
 Editar Evento

 **Mejorar velocidad**

PLAN USUARIOS PILOTOS SPRINT 3



Usuarios

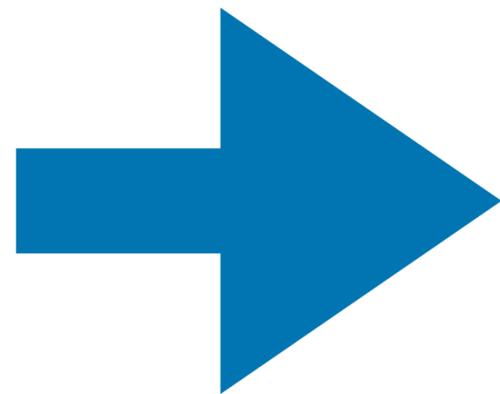


- Navegar Interfaz Mapa
- Poder ver eventos y su información
- Poder ver perfil y cerrar sesión
- Buscar Evento
- **Compartir Evento** 

PLAN USUARIOS PILOTOS SPRINT 3



Clientes



- Crear nuevo evento
- Ver lista de eventos creados
- Poder ver perfil y cerrar sesión
- **Ver suscripciones posibles y pagar** 
- **Editar Evento** 
- **Eliminar Evento** 

USUARIOS PILOTOS: ESTADO



**Entrega 1°
Versión
APP**



**Fin
FeedBack
1° Versión
APP**



**Análisis
FeedBack
1° Versión
APP**



**Entrega 2°
Versión
APP**



**Fin
FeedBack
2° Versión
APP**

FEEDBACK USUARIOS PILOTOS

Usabilidad

- Funcionalidades fáciles 
- Interfaz cómoda 
- Sin sobrecarga 

Funcionalidad

- Mayor facilidad encontrar evento 
- Añadir poder valorar evento
- Filtrar por categorías

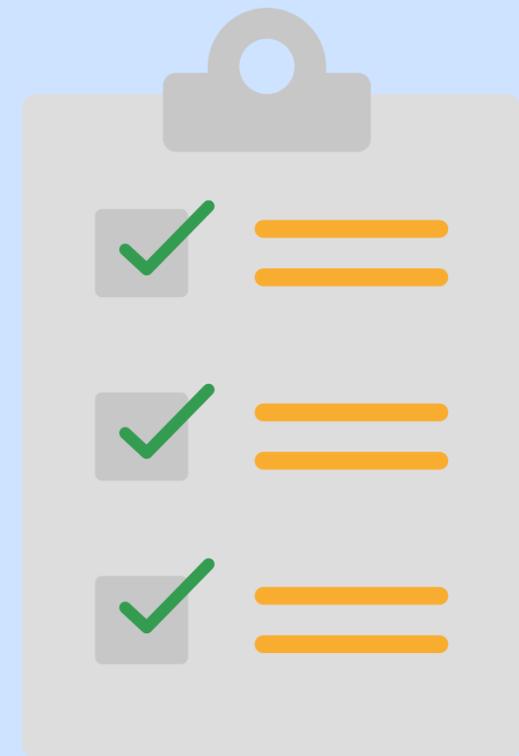
Opinión personal/ mejoras

- Uso diario/semanal 
- App recomendable 
- Crear una página de inicio

GESTIÓN FEEDBACK 2º VERSIÓN

-  Valorar Evento
-  Mejorar velocidad
-  Filtrar Evento
-  Página de inicio

PLANIFICACIÓN

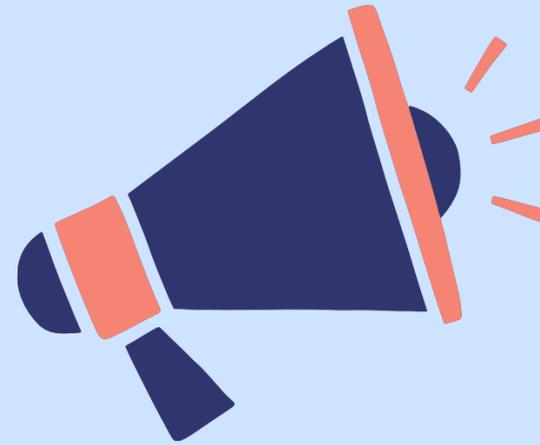


PLANIFICACIÓN MARKETING

RRSS



ANUNCIOS



PUBLICIDAD



COLABORACIONES



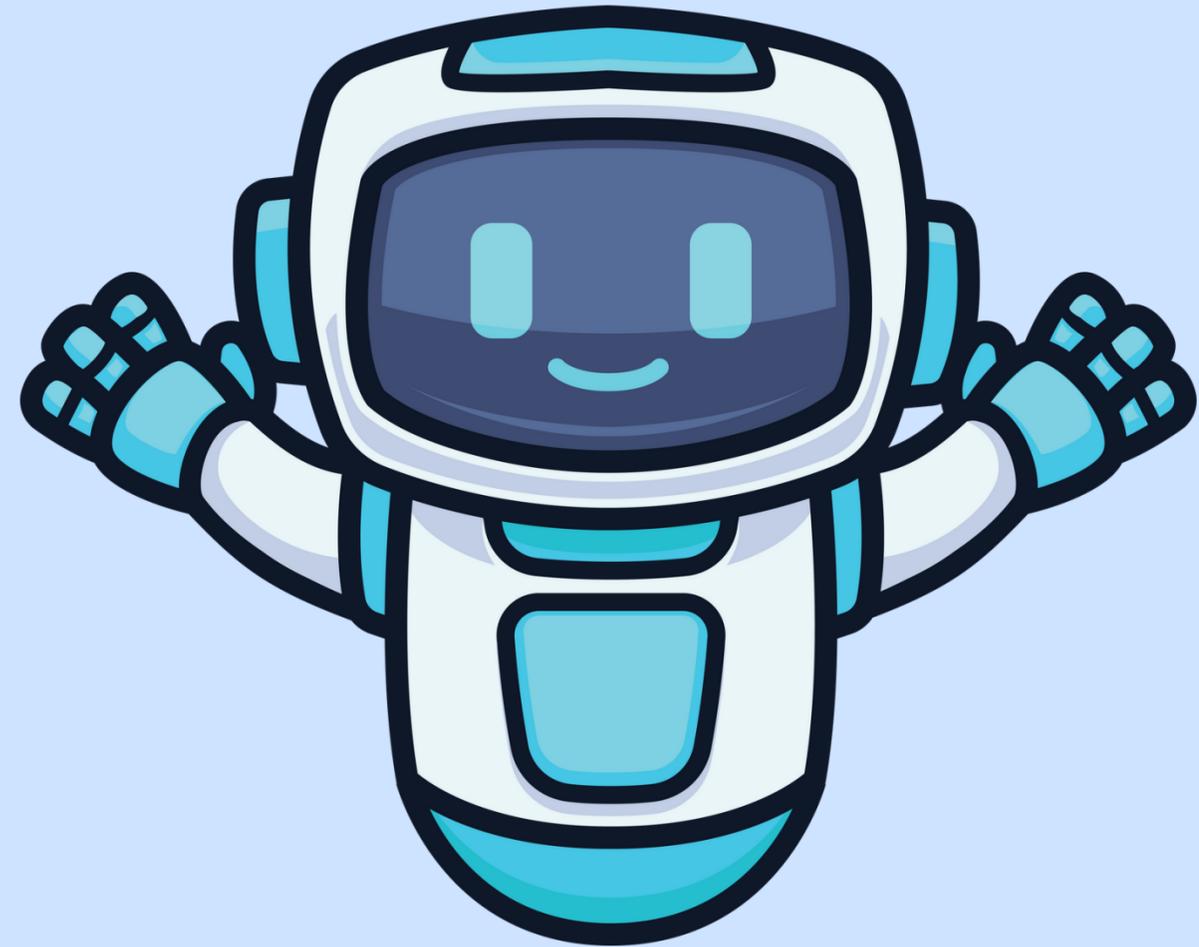
EVENTOS



MERCHANDISING



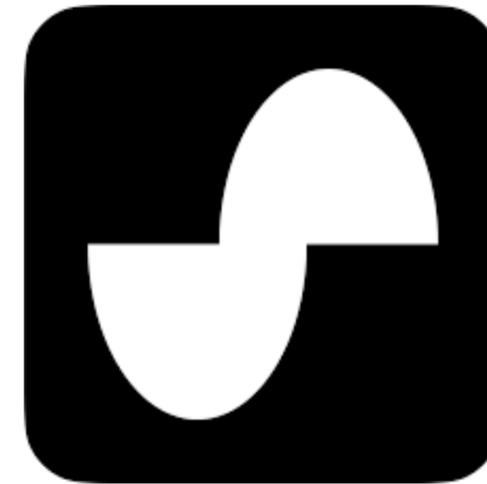
IAS



USO DE IA



20 prompts



2 prompts



1 prompts

USO DE IA

Número total de prompts = 23

INTENTOS HASTA RESPUESTA VALIDA	NOS OFRECIÓ LO QUE BUSCÁBAMOS	EDITAMOS INFORMACIÓN	TIEMPO AHORRADO
3	19/23 SI	20/23 SI	19/23 45 minutos

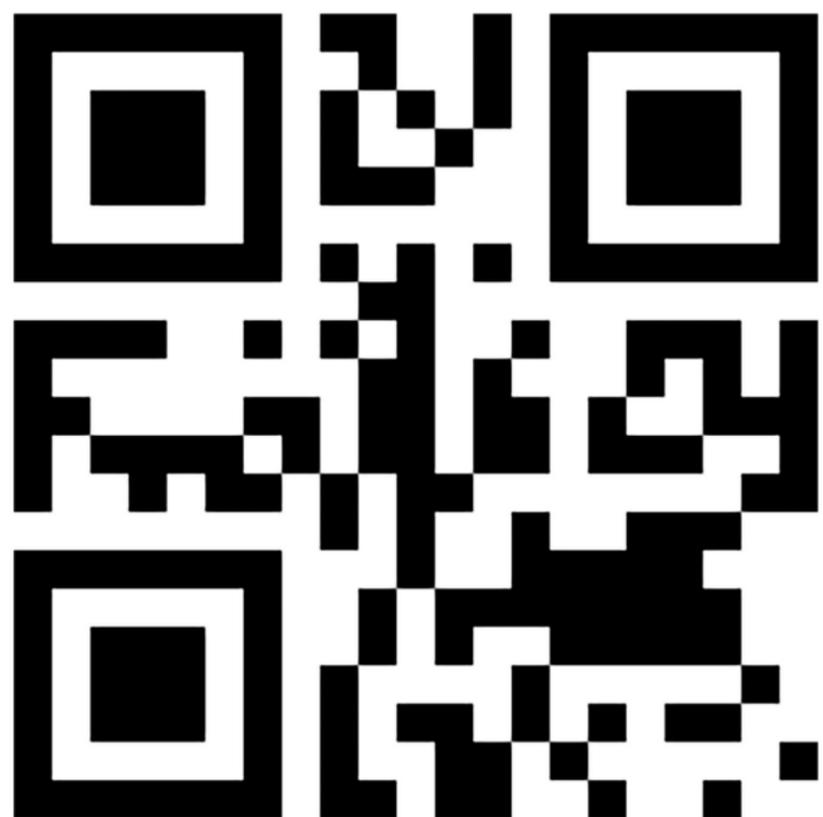
AUTOEVALUACIÓN

MVP ✓
ANÁLISIS COMPETIDORES ✓
STORY BOARD ✓
CUSTOMER AGREEMENT ✓
SLA ✓
MARKETING PRELIMINAR ✓
TCO ✓
EQUIPO DE TRABAJO ✓
COMMITMENT AGREEMENT ✓
DEMO ✓
MEJORAS UX ✓
GDPR ✓
RETROSPECTIVA ✓
GESTIÓN USUARIOS PILOTOS ✓
PLANIFICACIÓN ✓
IA ✓



LANDING PAGE Y DOCUMENTACIÓN

<https://ocial.es>



Escanéame!

docs.ocial.es



Documentación

Correo de contacto: contacto@ocial.es

¡MUCHAS GRACIAS!